

REGULAMIN KONKURSU „QUIZ REGATOWY STRÖER POLSKA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Organizator

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Quiz Regatowy Ströer” (dalej: „Konkurs”) jest:
Ströer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844), Plac Europejski 2,
wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000046035,
NIP: 634-00-03-555,
kapitał zakładowy: 58 871 000 zł (w całości opłacony),
zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator jest fundatorem nagród w Konkursie.

§2

Miejsce i forma przeprowadzenia Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem internetu.
2. Formularz konkursowy dostępny jest online pod adresem: **stroer.pl/quiz**.
3. Konkurs promowany jest m.in. poprzez mailing oraz komunikację w mediach społecznościowych Organizatora, w szczególności na profilu LinkedIn:
<https://pl.linkedin.com/company/stroer-polska>

§3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **7 maja 2026 od godziny 6:00 do dnia 22 maja 2026 do godziny 23:59**.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu **25 maja 2026**.
3. Wyniki zostaną opublikowane na profilu LinkedIn Organizatora.

§4

Zasięg Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

§5

Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które:
 - o ukończyły 18 lat,
 - o reprezentują lub współpracują z:

- reklamodawcami,
 - domami mediowymi,
 - agencjami reklamowymi,
 - partnerami biznesowymi Organizatora.
2. Warunkiem udziału jest:
 - zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja,
 - poprawne wypełnienie formularza konkursowego.
 3. Uczestnik zobowiązany jest do podania następujących danych:
 - imię i nazwisko,
 - firma,
 - numer telefonu,
 - adres e-mail.
 4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora,
 - osoby współpracujące przy organizacji Konkursu,
 - członkowie najbliższej rodziny ww. osób (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).

III. ZASADY KONKURSU

§6

Przedmiot Konkursu

1. Konkurs ma charakter **wiedzowo-kreatywny** i polega na:
 - udzieleniu odpowiedzi na **7 pytań quizowych** (jednokrotnego wyboru),
 - udzieleniu odpowiedzi na **1 pytanie kreatywne**.
2. Punktacja:
 - każda poprawna odpowiedź w quizie: **2 punkty**,
 - odpowiedź na pytanie kreatywne: maksymalnie **5 punktów**.
3. Maksymalna liczba punktów: **19 punktów**.

§7

Zasady udziału

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - wypełnić formularz konkursowy,
 - odpowiedzieć na wszystkie pytania,
 - przestać zgłoszenie w czasie trwania Konkursu.
2. Po przestaniu zgłoszenia uczestnik otrzyma komunikat:
„Twoje odpowiedzi zostały przesłane pomyślnie. Wyniki zostaną opublikowane na naszym profilu LinkedIn – śledź publikacje na bieżąco: <https://pl.linkedin.com/company/stroer-polska> Ahoj!”

3. Zabronione jest przesyłanie treści:
 - o niezgodnych z prawem,
 - o naruszających dobre obyczaje,
 - o naruszających prawa osób trzecich.

IV. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

§8

Laureaci

1. Wyłonionych zostanie **20 zwycięzców**.
2. O wyborze decyduje:
 - o liczba zdobytych punktów,
 - o ocena kreatywności odpowiedzi na pytanie otwarte.
3. Oceny dokonuje komisja powołana przez Organizatora.

§9

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest:
udział w rejsie jachtem Ströer Polska podczas branżowych regat reklamowych w Sopocie.
2. Nagroda ma charakter niematerialny (udział w wydarzeniu) i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator skontaktuje się indywidualnie ze zwycięzcami w celu przekazania szczegółów.

§10

Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu LinkedIn Organizatora.
2. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami na podstawie podanych danych kontaktowych.
3. W przypadku braku kontaktu w ciągu 3 dni roboczych Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie.

V. DANE OSOBOWE

§11

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są w celu:
 - o przeprowadzenia Konkursu,
 - o wyłonienia zwycięzców,
 - o kontaktu i realizacji nagród,
 - o działań marketingowych Organizatora (jeśli wyrażono zgodę).

Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do danych,
- ich poprawiania,
- usunięcia,
- ograniczenia przetwarzania.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

VI. REKLAMACJE

§12

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie lub mailowo do Organizatora.
2. Termin zgłoszenia reklamacji: do 14 dni od zakończenia Konkursu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie Konkursu.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany Regulaminu,
 - przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.