

STRÖER

General • 2026

STRÖER

Grupa

statista 

asambeauty
DU BIST SCHÖN

t-online.

3 brandy

dane | e-commerce | media

OOH+

unikalny model mediowy

2,05 mld €

przychodu w 2024

300 tys.

nośników reklamowych na
całym świecie

58%

udziałów w niemieckim
rynku OOH

7 tys.

produktów roadside DOOH



STRÖER Polska jest jednym z liderów na rynku reklamowym w Polsce. Nasza oferta obejmuje sieć mediów OOH - około 25,000 powierzchni reklamowych w całej Polsce, w tym ponad 10,000 ekranów cyfrowych oraz unikalne środowisko reklamowe Warszawskiego Metra, którego jesteśmy wyłącznym dysponentem.

Zapewniamy kompleksową obsługę kampanii od planowania, przez realizację, aż po raportowanie i analizę wyników. Dzięki współpracy specjalistów z różnych dziedzin reklamy zewnętrznej (D)OOH, oferujemy zintegrowane kampanie, które łączą różne kanały komunikacji, maksymalizując zasięg i skuteczność działań.

15 tys.

produktów OOH w Polsce

36%

udziałów rynku reklamy
OOH

1.1 mld

kontaktów generowanych
miesięcznie

10 tys.

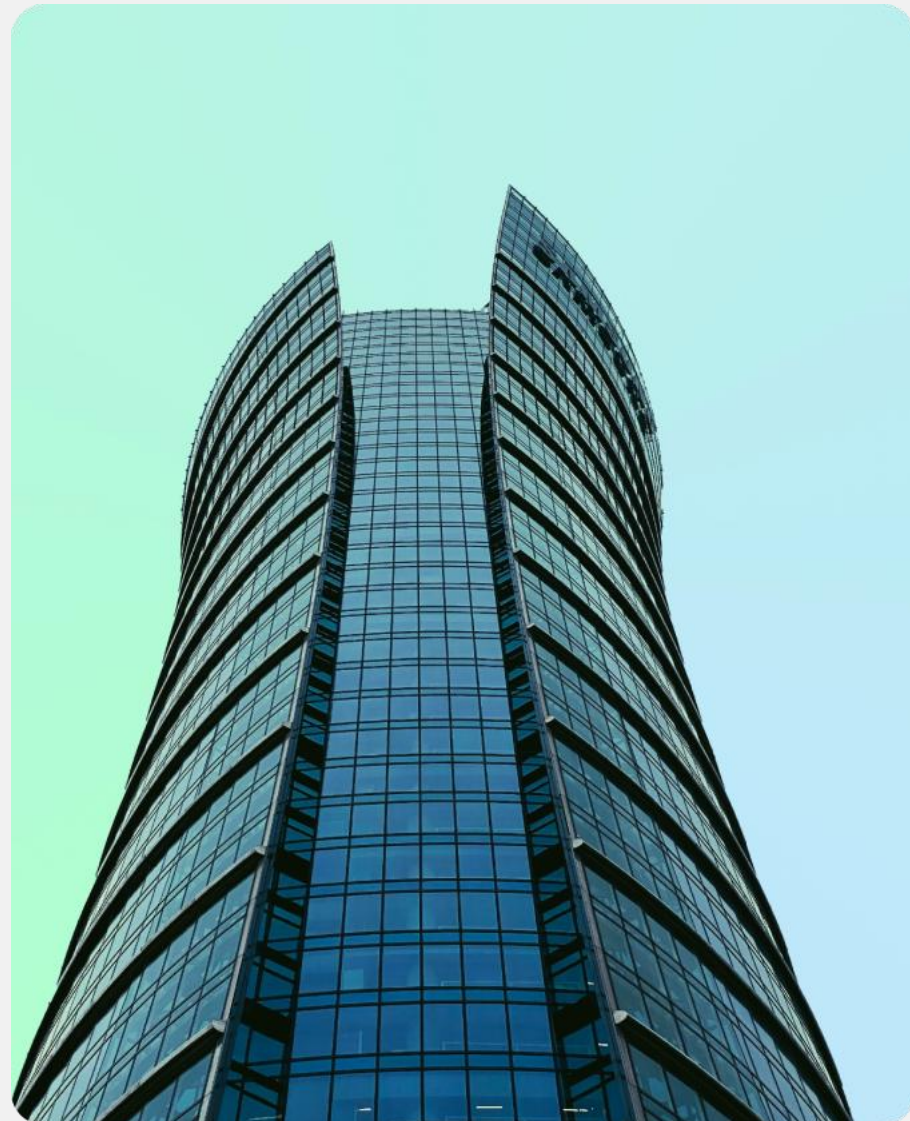
produktów DOOH w Polsce

4

biura regionalne

25 lat

wyłączny operator
w Warszawskim Metrze



We create **visibility**



Technologia

Technologia jest naszym priorytetem. Dzięki odpowiednim narzędziom kampanie są precyzyjnie ukierunkowane, co umożliwia dokładny pomiar ich skuteczności oraz wyników biznesowych. Wykorzystujemy dane geoprzestrzenne i mobilne, które pozwalają nam dotrzeć do odbiorców z przekazem niemal w czasie rzeczywistym.



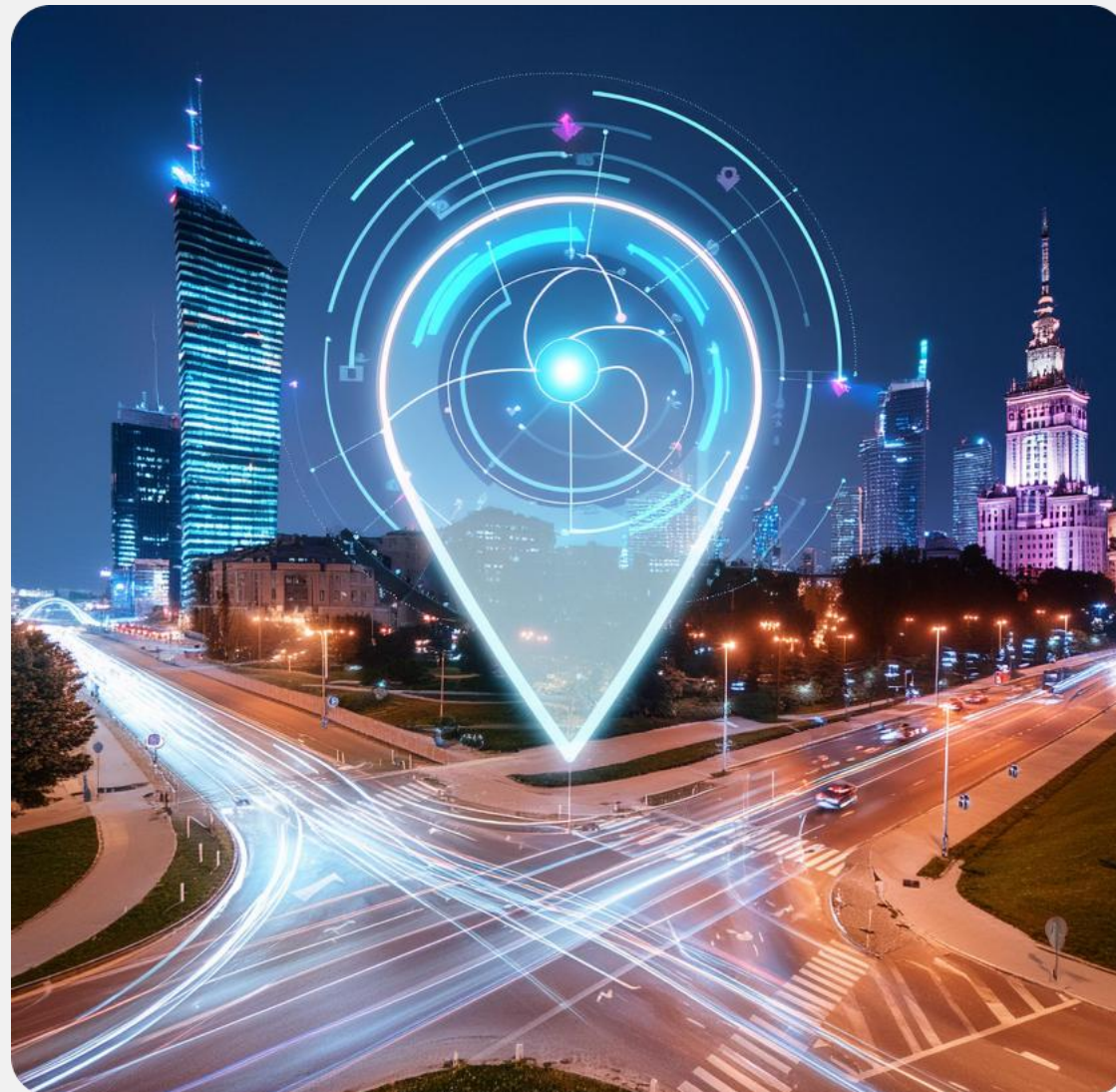
Lokalizacja

(D)OOH to forma reklamy oparta na lokalizacji. Dzięki naszym 25,000 powierzchni reklamowych, rozlokowanych strategicznie na uczęszczanych stacjach metra i węzłach komunikacyjnych, STRÖER zapewnia ogólnokrajowy zasięg ze szczególnym uwzględnieniem lokalnego dotarcia.



Kreatywność

Kreatywne podejście zwiększa skuteczność reklamy, a (D)OOH to najbardziej innowacyjne medium na rynku. STRÖER Design Studio to zespół kreatywnych twórców, którzy łączą projektowanie zorientowane na człowieka z mediami zewnętrznymi. Wykorzystując najnowsze technologie w OOH, tworzą nowoczesne i angażujące wizualizacje.



OOH kluczem do sukcesu



Awareness

OOH świetnie zwiększa świadomość wśród wszystkich grup wiekowych i jest najchętniej wybieranym formatem przez Millenialsów i Gen Z. Dzięki dużemu zasięgowi, zaufaniu i efektownym wizualizacjom, OOH osiąga najlepsze wyniki w tym zakresie w porównaniu z innymi mediami.



Consideration

Reklamy zewnętrzne wywołują działania zarówno offline, jak i online. OOH generuje 5,3 razy więcej wyszukiwań i 5 razy więcej odwiedzin stron internetowych niż inne media. Często reklamy OOH kierują jej odbiorców do sklepów stacjonarnych.



Conversion

OOH jest bardzo skuteczne w budowaniu świadomości i osiąga wyniki podobne do mediów społecznościowych pod względem rozważania zakupu i konwersji. Przy znacznie niższych kosztach niż inne formy reklamy, OOH oferuje podwójną korzyść: jest atrakcyjne pod względem ceny i ma szeroki zasięg.

AWARENESS

43% OOH
33% TV
32% Social Media
26% Online Video

CONSIDERATION

23% OOH
24% TV
24% Social Media
21% Online Video

CONVERSION

18% OOH
18% TV
20% Social Media
13% Online Video

STRÖER

ROADSIDE

Fallout
Oryginalna
rozrywka
Dołącz teraz za 49 zł rocznie. Masz to w amazon prime

i darmowa dostawa
z Amazon.pl

The billboard is divided into two sections. The left section features a scene from the Fallout Original Series with the text 'Oryginalna rozrywka' and 'Dołącz teraz za 49 zł rocznie. Masz to w amazon prime'. The right section features an Amazon Prime logo and the text 'i darmowa dostawa z Amazon.pl'. The background of the billboard is a dark, atmospheric scene from the game.

BILLBOARDS

Roadside

Billboard Digital



ROZMIAR
9 | 18 | 36

TYP MATERIAŁU
wideo

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa

MODEL ZAKUPU
pakiet | **programmatic**

Billboard Premium



ROZMIAR
9 | 18 | 32 | 36

TYP MATERIAŁU
winył

TYP OŚWIETLENIA
backlight

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa

Łódź

Poznań

Trójmiasto

Szczecin

Lublin

Wrocław

Śląsk

Kraków

MODEL ZAKUPU
pakiet | **taylor-made**

Roadside

Billboard Eco



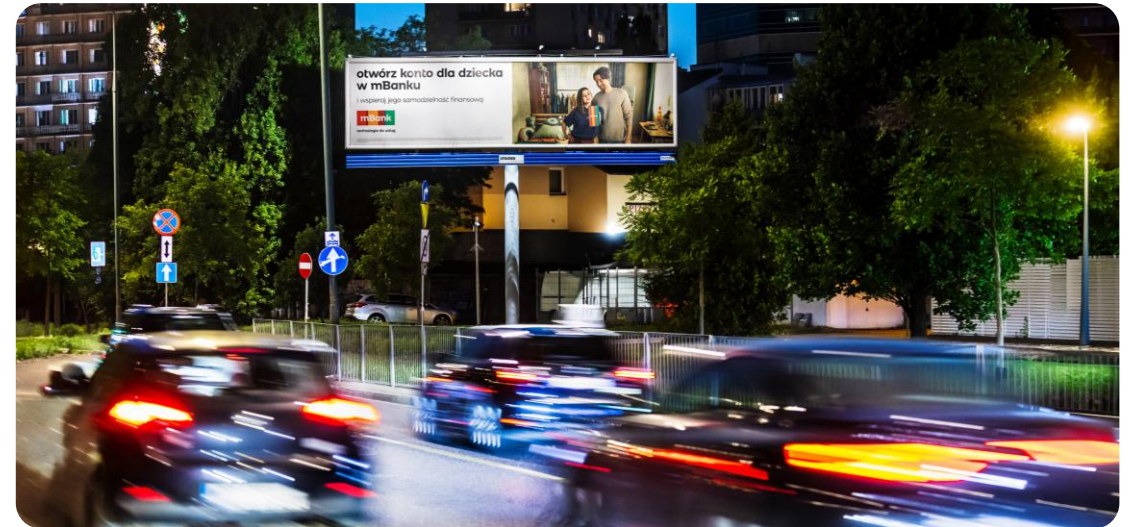
ROZMIAR **12 | 18 | 36** TYP MATERIAŁU **eco winyl** TYP OŚWIETLENIA **frontlight**

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź Poznań Trójmiasto Szczecin Lublin Wrocław
Śląsk Kraków

MODEL ZAKUPU
pakiet

Billboard Standard



ROZMIAR **12 | 18 | 36 | 48** TYP MATERIAŁU **papier** TYP OŚWIETLENIA **frontlight**

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź Poznań Trójmiasto Szczecin Lublin Wrocław Katowice
Śląsk Kraków miasta > 200 tys. (3) miasta > 100 tys. (13) miasta > 50 tys. (16)
miasta > 20 tys. (22) pozostałe miejscowości (42) (.) – liczba miejscowości

MODEL ZAKUPU
pakiet | tailor-made

SAMSUNG

Galaxy S24 Ultra

Nadeszła era Galaxy AI



Obraz symulowany. W celu korzystania z niektórych funkcji AI wymagane jest zalogowanie do konta Samsung.

Napędzany Internetem 5G od Plusa

plus

- Stara Ochota ↑
- Filtry ←
- Plac A. Zawiszy ↑
- Plac G. Narutowicza ↑
- Szpital WUM ←

BLOWUP

Roadside

BlowUp Premium



ROZMIAR

29 – 845 m²

TYP MATERIAŁU

wynyl | mesh

TYP OŚWIETLENIA

frontlight

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa

Łódź

Szczecin

Wrocław

MODEL ZAKUPU

tailor-made

BlowUp Mural



ROZMIAR

85 – 377 m²

TYP MATERIAŁU

farba

TYP OŚWIETLENIA

frontlight

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa

MODEL ZAKUPU

tailor-made

STRÖER

STREET FURNITURE



BAKALLAND

BY E. Wedel

KIEDY OWOCE
WPADAJĄ



W CZEKOLADĘ

ZBIEG PRZYJEMNOŚCI

CITYLIGHTS

Street furniture

Citylight Premium

OPIS PRODUKTU

Podświetlane nośniki reklamowe zlokalizowane przy przystankach komunikacji miejskiej i wzdłuż głównych ciągów pieszych. Występują zarówno w wersji klasycznej jak i digitalowej, zapewniając dobrą widoczność ekspozycji także po zmroku.

ROZMIAR

~2 m²

TYP MATERIAŁU

papier | klisza

TYP OŚWIETLENIA

backlight

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Gdańsk

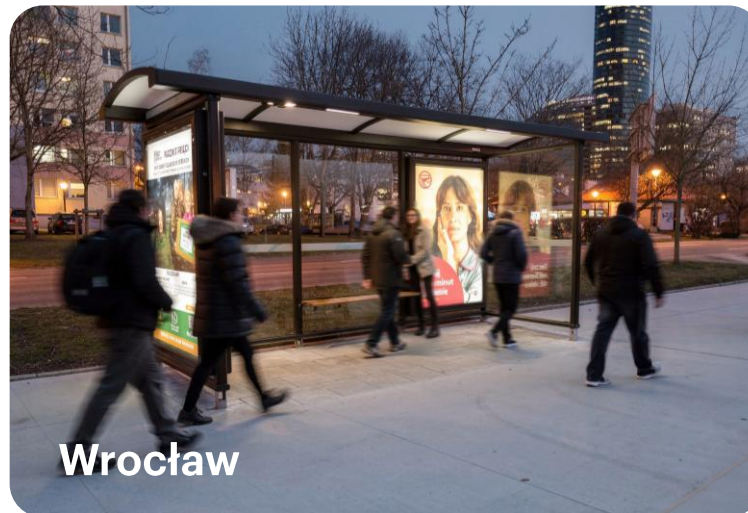
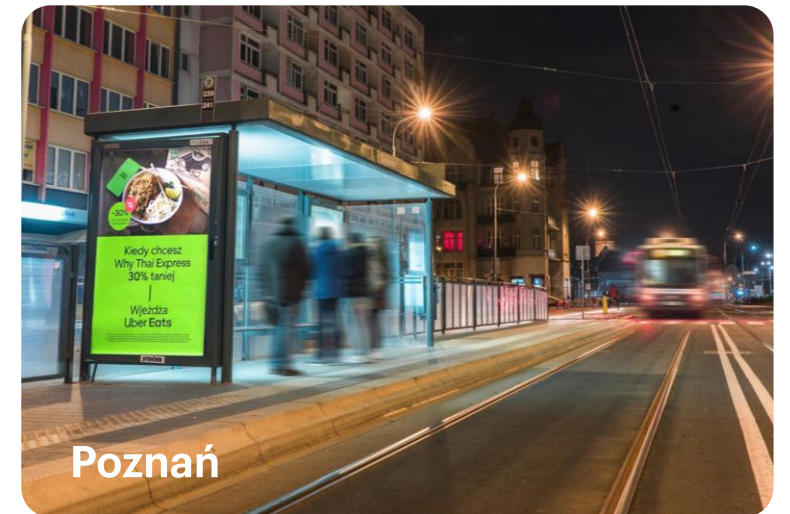
Poznań

Wrocław

Szczecin

MODEL ZAKUPU

pakiet



Street furniture

Citylight Premium



ROZMIAR

2 m²

TYP MATERIAŁU

papier | klisza

TYP OŚWIETLENIA

backlight

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Łódź

Kraków

MODEL ZAKUPU

tailor-made

Citylight Digital



ROZMIAR

75"

TYP MATERIAŁU

wideo

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Wrocław

Kraków

Katowice

MODEL ZAKUPU

pakiet | **programmatic**



CITY TOWERS

Street furniture

City Tower Premium

OPIS PRODUKTU

Wolnostojące nośniki reklamowe ustawiane przy głównych ulicach i skrzyżowaniach. Dzięki swojej skali i ekspozycji z kilku stron dobrze wpisują się w ruch miejskiej przestrzeni i pozostają widoczne z większej odległości.

ROZMIAR

6 – 13 m²

TYP MATERIAŁU

papier | klisza

TYP OŚWIETLENIA

backlight

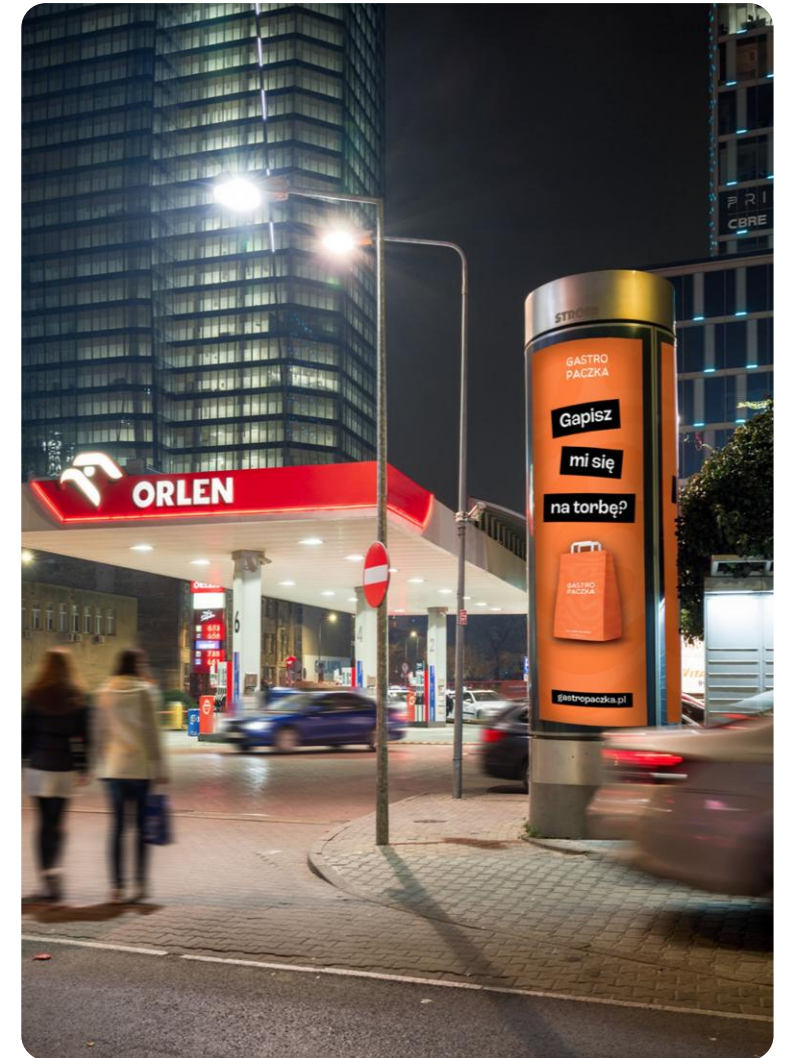
PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa

Szczecin

MODEL ZAKUPU

pakiet



STRÖER

METRO

METRO WALL



VICHY
LABORATOIRES

Wzmacnia kolageny⁽¹⁾
Redukuje 16 oznak
starzenia⁽²⁾



REWOLUCYJNA TECHNOLOGIA
CO-BONDING
WZMACNIA I WIAŻE RÓŻNE TYPY KOLAGENÓW*

ZDROWIE TO PODSTAWA. ZACZNIJ OD SKÓRY.

(1) Test in vitro na kolagenie typu I i III. (2) Wynik badań klinicznych, instrumentalnych i samooceny. (3) Test in vitro substancji aktywnych na kolagenie typu I i III.

METRO BILLBOARD



METRO CITYLIGHT

Metro | perony | przejścia

Metro Wall Premium



ROZMIAR
40 – 70 m²

TYP MATERIAŁU
wynyl

TYP OŚWIETLENIA
backlight

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

MODEL ZAKUPU

pakiet | tailor-made⁽¹⁾

⁽¹⁾ Dotyczy stacji: Centrum, Świętokrzyska, Politechnika i Plac Wilsona.

Metro Billboard Premium



ROZMIAR
9 – 18 m²

TYP MATERIAŁU
wynyl

TYP OŚWIETLENIA
backlight

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU

pakiet

Metro Citylight Premium



ROZMIAR
2 m²

TYP MATERIAŁU
papier | klisza

TYP OŚWIETLENIA
backlight

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU

pakiet

8
Marszałkowska →
tram >>> Mokotów →

WYBIERZ
SPRÓBUJ
OKUSOWANIE POTRWA OD 03.02.2025 r.

SWOJĄ
SKANUJ
DO 06.04.2025 r. SZCZEGÓŁY NA PŁATFO RMIE JCY

PACZKĘ
GŁOSUJ
WWW.JOY-PEPSICO.EU/PL

TRIPLAY



METROBOARD

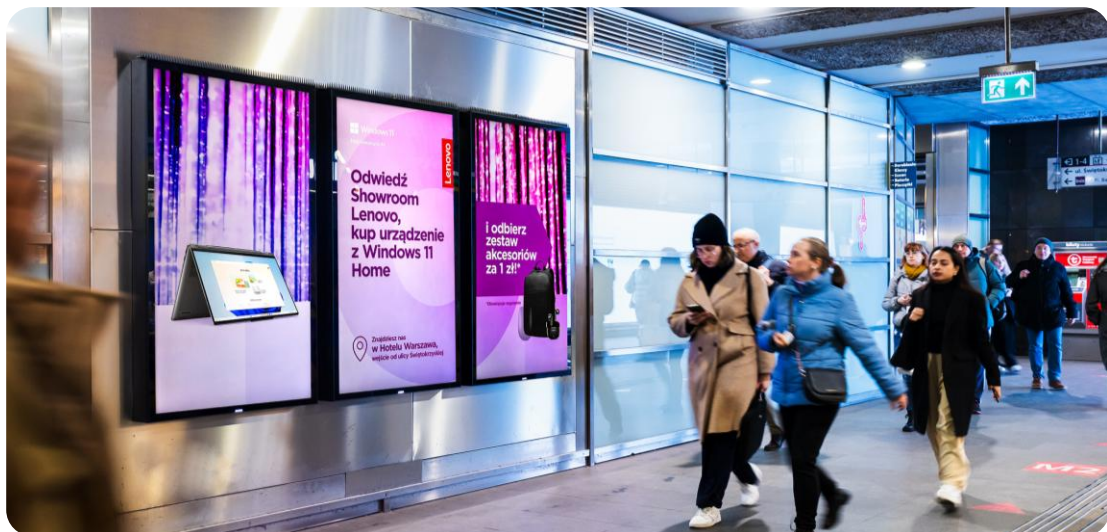
Ok, Google.
Wyznacz trasę do nowej siedziby Porsche.

APLIKACJA NA
PORSCHE.PL/KARERA

STRÖER

Metro | perony | przejścia

TriPlay Digital



ROZMIAR
3 x 75"

TYP MATERIAŁU
wideo

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

MODEL ZAKUPU
pakiet | tailor-made

Metroboard Digital



ROZMIAR
135"

TYP MATERIAŁU
wideo

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU
pakiet | tailor-made



Tego po Rydze
się nie
spodziewałeś?

Przyjedź zobaczyć, żeby
się przekonać

liveriga.com



STRÖER TV



Bezpieczeństwo bez kompromisów
 Chronimy Twoje pieniądze przez całą dobę.
 Revolut | Banking & Beyond

Bezpieczeństwo bez kompromisów
 Chronimy Twoje pieniądze przez całą dobę.
 Revolut | Banking & Beyond

LIVELINE



METRO MAX

Metro | wagony

STRÖER TV Digital



ROZMIAR
24"

TYP MATERIAŁU
wideo

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU
pakiet

LiveLine Digital



ROZMIAR
37"

TYP MATERIAŁU
wideo

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU
pakiet

Metro MAX Digital



2 W 1

STRÖER TV Digital + LiveLine Digital

TYP MATERIAŁU
wideo

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU
pakiet

STRÖER

Realizacje specjalne



AMBIENT

Metro | perony | przejścia

Naklejki AW



ROZMIAR

~13,5 m²

TYP MATERIAŁU

folia

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

MODEL ZAKUPU

tailor-made⁽¹⁾

⁽¹⁾ Dotyczy stacji: Centrum

Naklejki S20



ROZMIAR

18 m²

TYP MATERIAŁU

folia

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

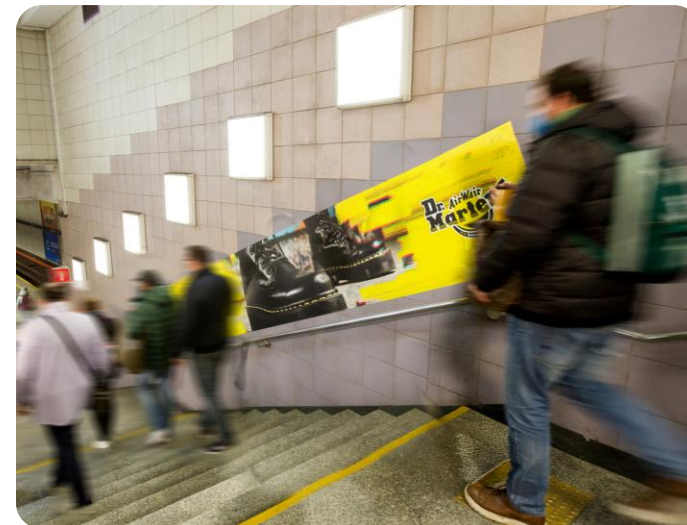
I Linia Metra (M1)

MODEL ZAKUPU

tailor-made⁽¹⁾

⁽¹⁾ Dotyczy stacji: Centrum

Naklejki S5



ROZMIAR

4,5 m²

TYP MATERIAŁU

folia

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

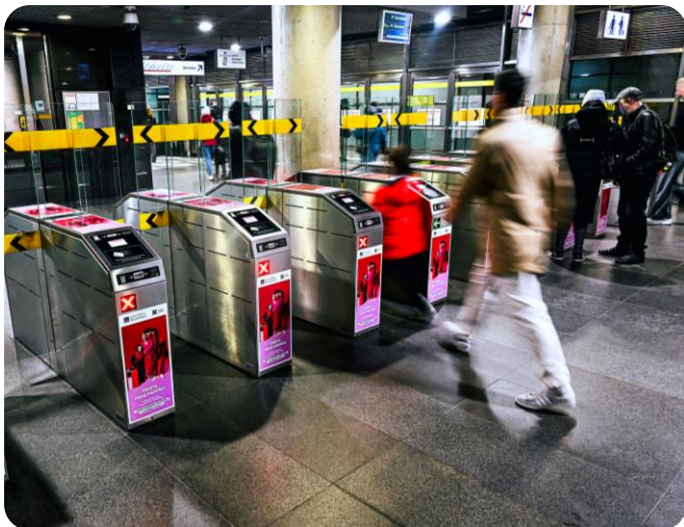
MODEL ZAKUPU

tailor-made⁽¹⁾

⁽¹⁾ Dotyczy stacji: Centrum

Metro | perony | przejścia

Kasowniki KG/KC



ROZMIAR

0,25 m²

TYP MATERIAŁU

folia

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU

tailor-made

Metro Tower MT



ROZMIAR

~9,4 m²

TYP MATERIAŁU

folia

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

MODEL ZAKUPU

tailor-made⁽¹⁾

⁽¹⁾ Dotyczy stacji: Centrum

Wagony⁽²⁾ MW



ROZMIAR

~600 m²

TYP MATERIAŁU

folia

PRODUKT DOSTĘPNY W LOKALIZACJACH

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

MODEL ZAKUPU

tailor-made

⁽²⁾ Dotyczy wagonu: typ Inspiro



STRÖER

HBO ORIGINAL
TO WITAJCIE W
DERRY



NOWY SERIAL
27 PAZDZIERNIKA
HBO max

858232

NONSTANDARD

Roadside

3D Elements



ROZMIAR
~3,6 m²

TYP MATERIAŁU
PCV | inne

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź Poznań Trójmiasto Szczecin Lublin Wrocław Śląsk Kraków

MODEL ZAKUPU
tailor-made

2D Elements



ROZMIAR
~3,6 m²

TYP MATERIAŁU
PCV | inne

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź Poznań Trójmiasto Szczecin Lublin Wrocław Śląsk Kraków

MODEL ZAKUPU
tailor-made

Roadside | Street Furniture

Multisensoric Elements



ROZMIAR

~3,6 m²

TYP MATERIAŁU

led | neon | sterowniki | inne

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa

Łódź

Poznań

Trójmiasto

Szczecin

Lublin

Wrocław

Śląsk

Kraków

MODEL ZAKUPU

tailor-made

City Tower



ROZMIAR

~3 m²

TYP MATERIAŁU

PCV | inne

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH / AGLOMERACJACH

Warszawa

Szczecin

MODEL ZAKUPU

tailor-made

STRÓER

Zapraszamy do kontaktu!

 biuro@stroer.pl

 stroer.pl

STRÖER

Aneks

dodatkowe informacje

STRÖER

DANE

Dane mają znaczenie



Traffic

Definiuje Twoją kampanię, wpływając na jej skuteczność i zasięg. Im większy traffic, tym większa szansa na dotarcie do szerokiego grona odbiorców reklamy.



Kontakty

Innowacyjne podejście i szeroki wachlarz produktów z bogatej oferty reklamowej pozwalają na tworzenie unikalnych kampanii, które przyciągają uwagę i angażują miliony odbiorców.



Zasięg

Budowanie zasięgu w kampaniach reklamowych jest kluczowe, ponieważ zapewnia dotarcie do szerokiej grupy odbiorców. Nasze produkty zapewniają skuteczny zasięg potencjalnie przekładający się na wyższe wyniki sprzedaży.



Częstotliwość

Częstotliwość kampanii reklamowych jest istotna dla budowania świadomości marki i utrzymywania jej w pamięci odbiorców. Aby przekaz marketingowy został zapamiętany, kampania powinna być prowadzona z odpowiednią częstotliwością.



Outdoor Track | IBO

Projekt Outdoor Track

Projekt Outdoor Track jest realizowany zgodnie z metodologią opartą na licencji brytyjskich badań reklamy zewnętrznej Route.

Badanie bazuje na następujących danych:

- natężenie ruchu indywidualnego, komunikacji miejskiej oraz pieszych w oparciu o Macierze Ruchu przygotowane przez Biuro Inżynierii Transportu
- dane o sposobach przemieszczania się i zwyczajach komunikacyjnych mieszkańców w oparciu o technologie GPS zrealizowane przez instytuty Kantar Millward Brown oraz IPSOS
- baza danych o nośnikach reklamowych uwzględniająca wszystkie cechy fizyczne nośników (położenie nośnika, wymiary, wysokość, odległość od strumienia ruchu, clutter)

Metodologia umożliwia wyliczenie kluczowych wskaźników medialnych i efektywne planowanie kampanii OOH.

Badanie obejmuje swoim zasięgiem 10 największych aglomeracji w Polsce: warszawską, śląską, krakowską, trójmiejską, łódzką, poznańską, wrocławską, szczecińską, bydgoską i lubelską - w sumie 148 gmin w ramach 10 aglomeracji.

Kluczowe informacje

OKRES

2024 Q1

LICZBA NOWYCH POWIERZCHNI

4025

OPERATORZY W IBO

STRÖER

ams

Clear Channel



STRÖER

CASE STUDIES

Case Study | AdReport

OPIS

AdReport to system monitoringu reklamy display w polskim internecie, działający na rynku od 2003 roku. Badanie obejmuje wszystkie znane formy reklamy display, mobile, video, mailing, wyświetlane na ponad 5 000 największych i najważniejszych polskich witrynach i portalach internetowych oraz działania content marketingowe na najpopularniejszych witrynach i portalach w polskim internecie.

ZAŁOŻENIA KAMPANII

Głównym założeniem kampanii było podniesienie świadomości marki AdReport, dodatkowo klient miał potrzebę zwiększenia odwiedzin na stronie internetowej. Konwersja nie była założeniem tej kampanii.

CZAS TRWANIA KAMPANII

30 dni

DATA KAMPANII

Luty 2023

PRODUKT

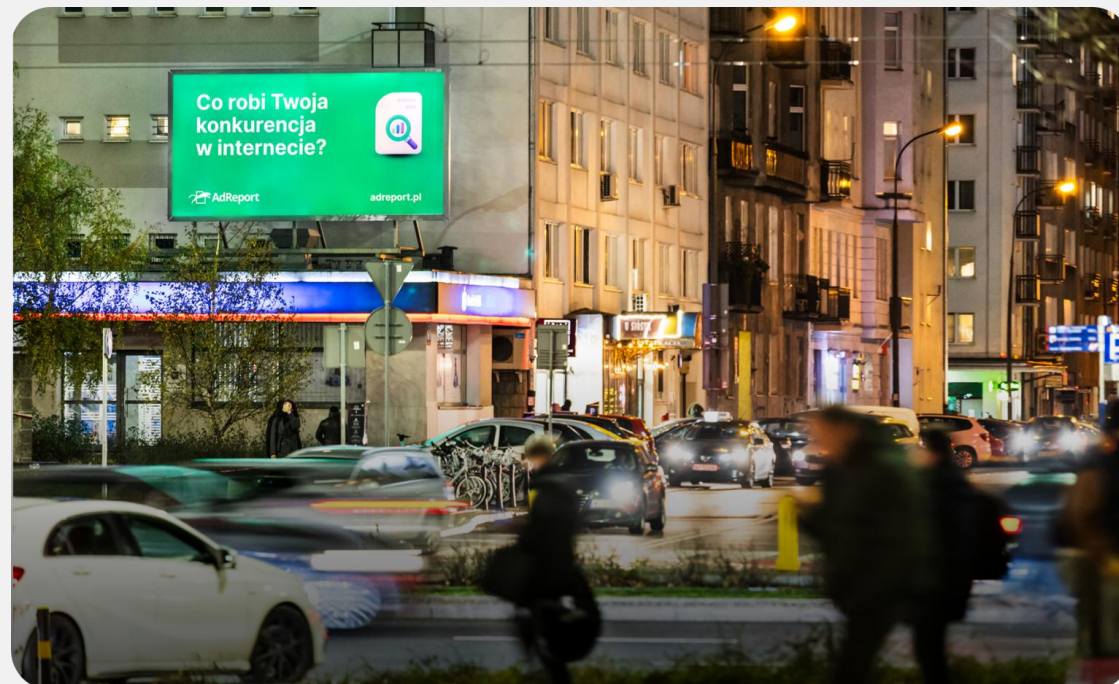
Billboard 18 Premium

x30

Citylight Premium

x50

LICZBA NOŚNIKÓW



9%
wzrost sprzedaży

33%
wzrost odwiedzin strony internetowej

Case Study | BOLEK

OPIS

BOLEK to miejsce, które serwuje nie tylko wysmienite jedzenie, ale również organizuje atrakcyjne wydarzenia, takie jak koncerty na żywo, które dodają klimatu spotkaniom ze znajomymi. Nietuzinkowe menu oferuje szeroki wybór dań, które zachwycą niejednego odwiedzającego ten lokal. BOLEK to idealne miejsce na niezapomniane wieczory, gdzie smak, atmosfera i rozrywka spotykają się w jednym miejscu, zapewniając niepowtarzalne doznania gastronomiczne i rozrywkowe.

ZAŁOŻENIA KAMPANII

Głównym założeniem kampanii było zwiększenie liczby odwiedzin w lokalu oraz na stronie internetowej poprzez skuteczne promowanie unikalnej oferty. Kampania miała na celu przyciągnięcie nowych klientów oraz utrzymanie lojalności obecnych.

CZAS TRWANIA KAMPANII

30 dni

DATA KAMPANII

Luty 2023

PRODUKT

Billboard 18 Premium

LICZBA NOŚNIKÓW

x5

Citylight Premium

x150



17%
wzrost sprzedaży

163%
wzrost odwiedzin strony internetowej

STRÖER

Metro

w liczbach

M1 (I linia Metra)

21 stacji

Północ - Południe

M2 (II linia Metra)

18 stacji

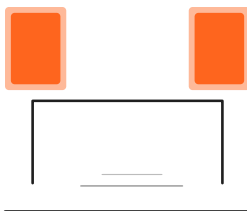
Wschód - Zachód

Pociągi

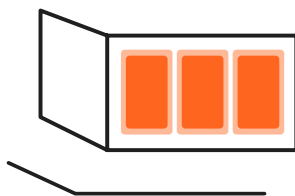
90 pociągów

3 typy

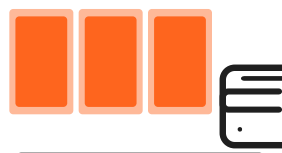
Gdzie są nasze produkty?



Wejścia/Wyjścia
(#1 touch-point)



Przejścia/Strefy biletowe
(#2 touch-point)



Perony
(#3 touch-point)



Pociągi
(#4 touch-point)

Użytkownicy Metra

Traffic

Udział pasażerów według linii Metra:

M1: 55% | M2: 45%

25M+

pasażerów / miesięcznie

220M+

pasażerów / rocznie

650K

unikalnych odbiorców / dziennie

2.4M

unikalnych odbiorców / miesięcznie

810 000

dziennie / przed pandemią

994 000

dziennie / październik 2022

1 000 000+

dziennie / aktualnie 2025



39%

pasażerów uznaje, że ich wynagrodzenie wystarcza na wszystkie wydatki



78%

pasażerów zna język obcy



60%

pasażerów wyjechało co najmniej raz na wakacje w minionym roku



93%

pasażerów korzysta z internetu



68%

pasażerów posiada prawo jazdy



67%

pasażerów posiada co najmniej jeden samochód

Porównanie rocznego trafficu



Użytkownicy Metra

Demografia

Potencjał użytkowników Metra:

młodzi & aktywni

55%

kobiet

45%

mężczyzn

< 18

16%

19-25

30%

26-35

24%

36-45

13%

46-55

8%

56+

9%



87%

mieszka w Warszawie



60%

pracuje zawodowo



32%

uczy się/studiuje

Metro na świecie

Nowy Jork

Londyn

Warszawa



Przejścia/Perony

DOOH
50%



50%
OOH

DOOH
35%



65%
OOH

DOOH
50%



50%
OOH



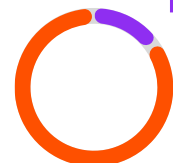
Pociągi

DOOH
25%



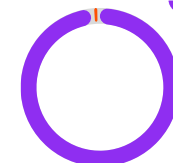
75%
OOH

DOOH
15%



85%
OOH

DOOH
99%



1%
OOH
(Ambient)

STRÓER

ECO

Działania w codziennej praktyce

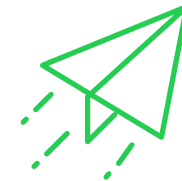
Transformacja Ekologiczna | GO ECO!



Korzystamy z energii pochodzącej także ze źródeł odnawialnych.



Planujemy trasy serwisowe tak, by ograniczać zbędne przejazdy.



Ograniczamy druk i obieg papieru tam, gdzie to możliwe.



Upcycling — nadajemy wybranym materiałom drugie życie.



Energooszczędne oświetlenie pomaga zmniejszać zużycie energii.



Wykorzystujemy materiały z udziałem surowców z odzysku.

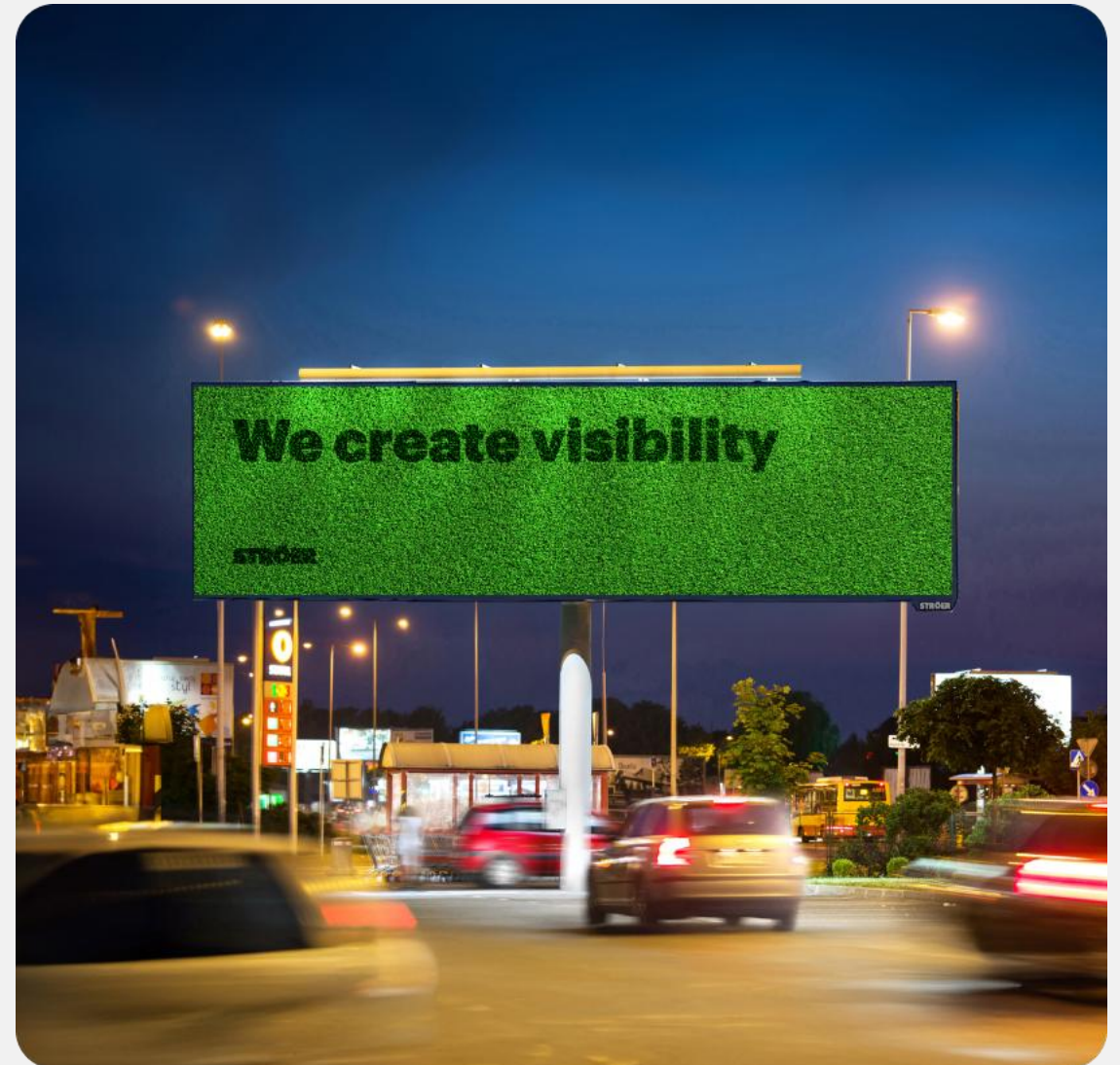
Recycling | Billboard **Eco**

Zmieniamy się na Eco

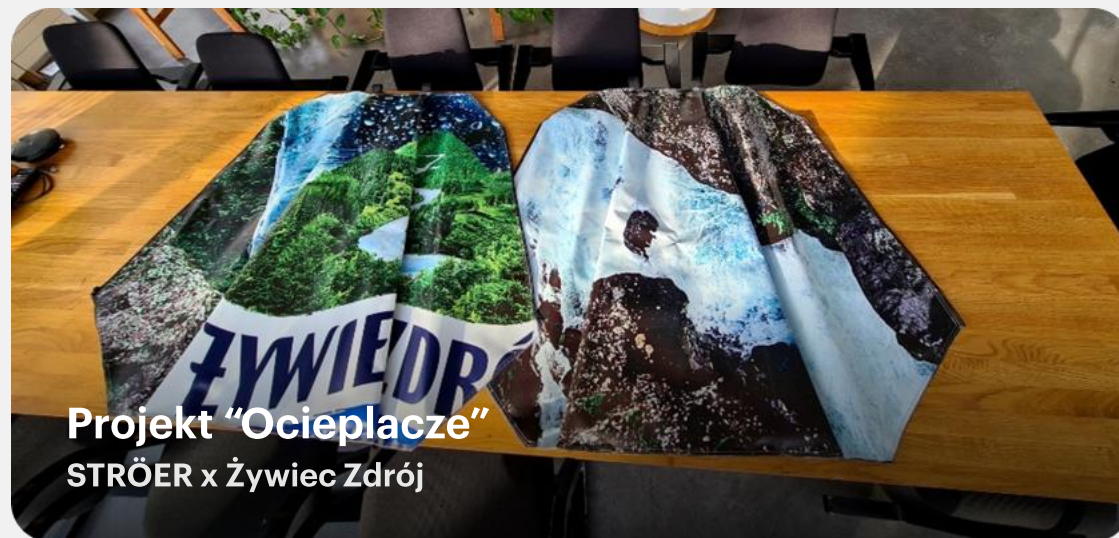
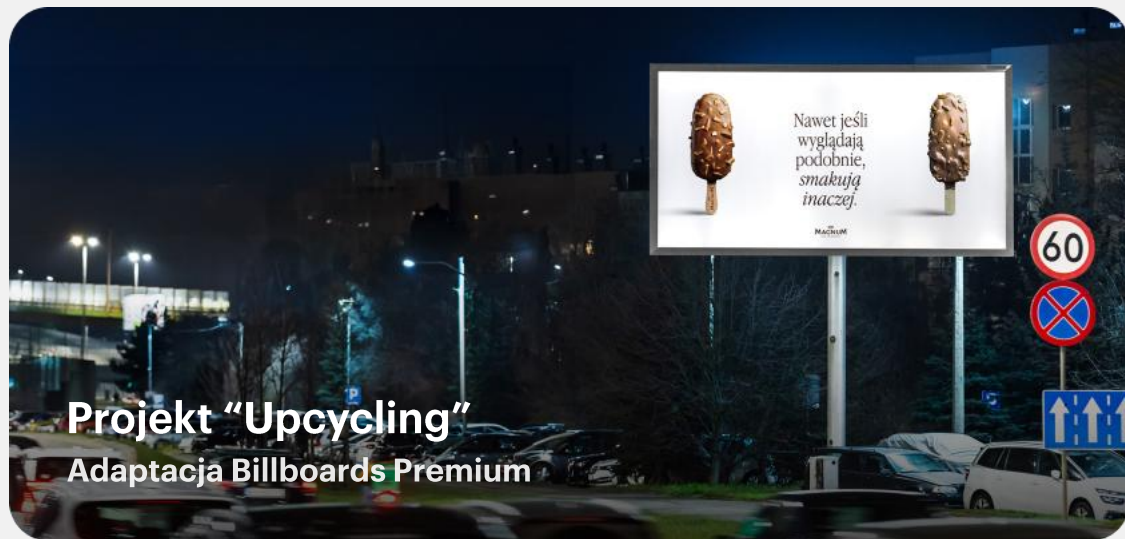
Billboards Eco rewolucjonizuje reklamę zewnętrzną, stosując billboardy wykonane w całości z recyklingowanych butelek i nakrętek.

Po zakończeniu kampanii odzyskujemy materiał, aby przerobić go na nowe butelki i nakrętki, tworząc ciągły cykl ponownego wykorzystania i minimalizując wpływ na środowisko.

Dołącz do nas, promując swoją markę i jednocześnie chroniąc planetę dzięki ekologicznym rozwiązaniom Billboards Eco.



Upcycling | Billboard Premium



STRÖER

WE GET YOU POLISH AUDIENCE

stroer.pl

Plac Europejski 2 | 00-844 Warszawa

[LinkedIn](#)