

M2 RONDÓ
DĄSZYŃSKIEGO

STRÖER

WE GET YOU METRO'S AUDIENCE

STRÖER

Metro w liczbach

M1 (I linia Metra)

21 stacji

Północ - Południe

M2 (II linia Metra)

18 stacji

Wschód - Zachód

Pociągi

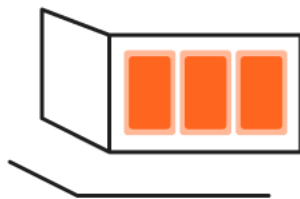
90 pociągów

3 typy

Gdzie są nasze produkty?



Wejścia/wyjścia
(#1 touch-point)



Przejścia/Strefy biletowe
(#2 touch-point)



Perony
(#3 touch-point)



Pociągi
(#4 touch-point)

Użytkownicy Metra

Traffic

Udział pasażerów według linii Metra:

M1: 55% | **M2: 45%**

25M+

pasażerów / miesięcznie

650K

unikalnych odbiorców / dziennie

220M+

pasażerów / rocznie

2.4M

unikalnych odbiorców / miesięcznie

810 000

dziennie / przed pandemią

994 000

dziennie / październik 2022

1 000 000+

dziennie / aktualnie 2024



39%

pasażerów uznaje, że ich wynagrodzenie wystarcza na wszystkie wydatki



78%

pasażerów zna język obcy



60%

pasażerów wyjechało co najmniej raz na wakacje w minionym roku



93%

pasażerów korzysta z internetu



68%

pasażerów posiada prawo jazdy



67%

pasażerów posiada co najmniej jeden samochód

Porównanie rocznego trafficu



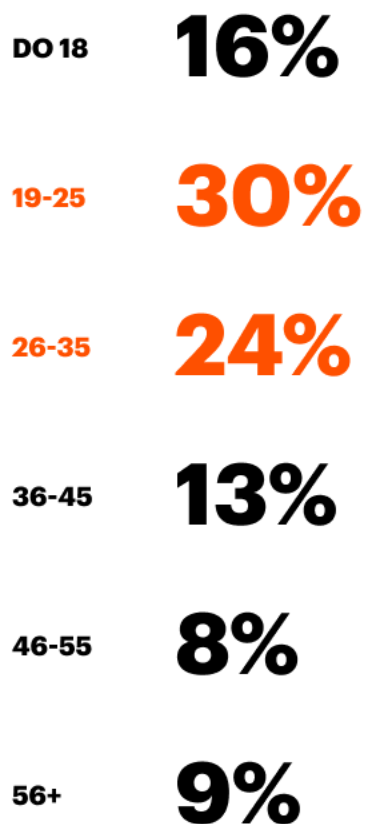
Użytkownicy Metra

Demografia

Potencjał użytkowników Metra:
młodzi & aktywni

55%
kobiet

45%
mężczyzn



87%
mieszka w Warszawie



60%
pracuje zawodowo



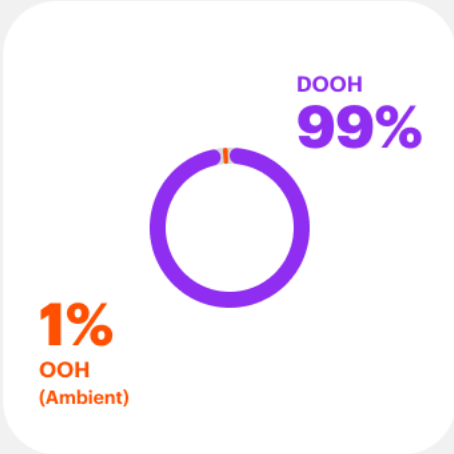
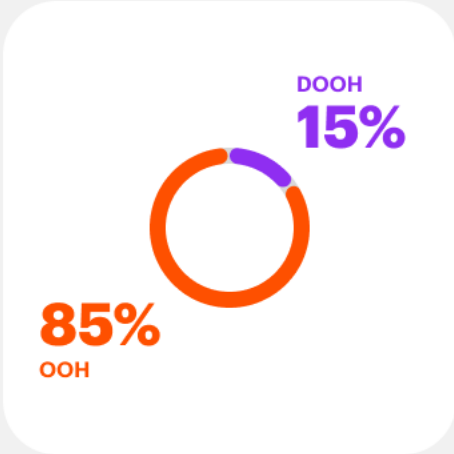
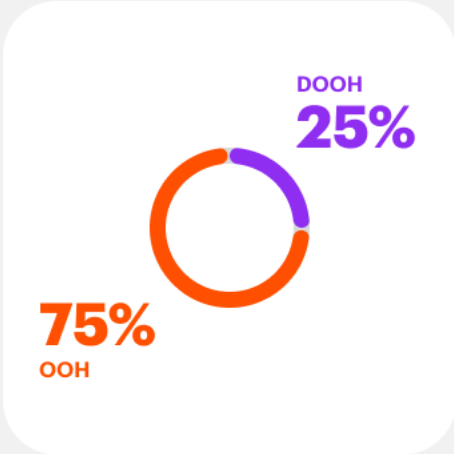
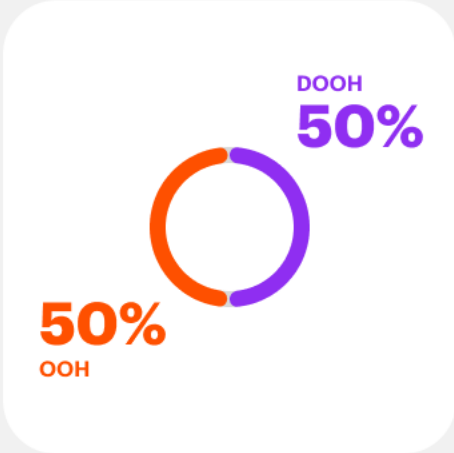
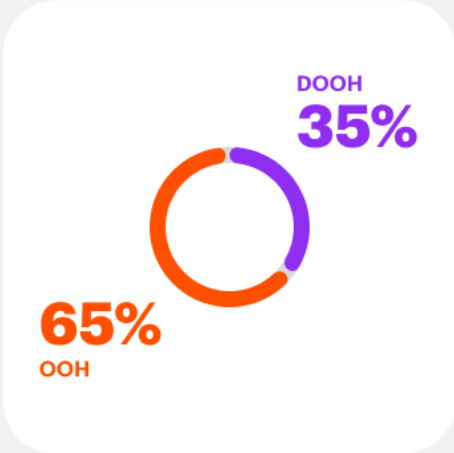
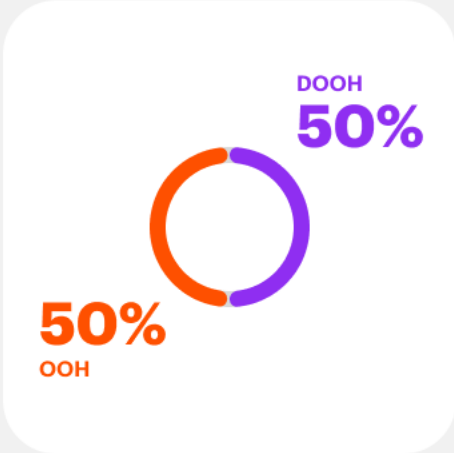
32%
uczy się/studiuje

Metro na świecie

Nowy Jork

Londyn

Warszawa



STRÖÖER

Metro Wagony • 2024





STRÖER TV

METRO CHANNEL

Opis produktu

STRÖER TV to sieć blisko 2000 ekranów HD umieszczonych w wagonach pociągów Warszawskiego Metra. Ekran przyciąga uwagę pasażerów jakościowym contentem informacyjnym i kulturalnym. Zaprezentuj swoją markę ponad 25 milionom odbiorców (miesięcznie), którzy kilka razy w tygodniu spędzają w podróży metrem średnio 30 minut.

OFF PEAK

06:00-07:00
09:00-16:00
19:00-24:00

PRIME TIME

07:00-09:00
16:00-19:00

Opis techniczny:

Linia metra

M1 & M2

Rodzaj nośnika

Full motion video

Rozmiar

22-24" | 16:9

Długość spotu

15 sekund

Długość pętli

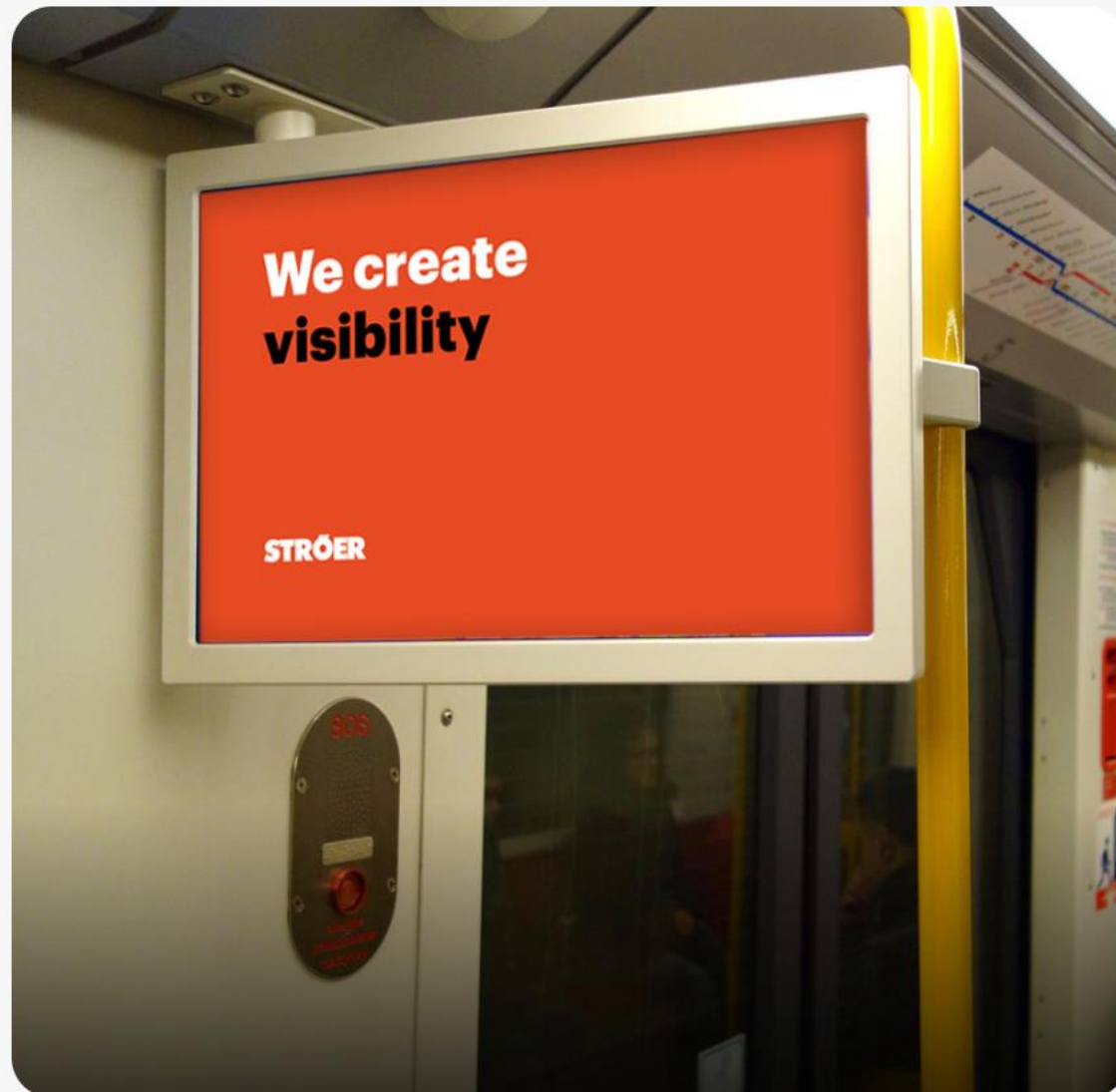
180 sekund

Liczba ekranów (docelowo)

1824

Udział produktu w pociągach

100% pociągów



NOWOŚĆ
Internet mobilny
szybki jak
światłowód

plus

5G
ULTRA

Advertisement for 5G Ultra mobile internet, featuring a man holding a sign that says "5G ULTRA". The text reads "NOWOŚĆ Internet mobilny szybki jak światłowód" and includes the "plus" logo.

NOWOŚĆ
Internet mobilny
szybki jak
światłowód

plus

5G
ULTRA

Smaller version of the 5G advertisement.

LiveLine

LiveLine

Opis produktu

LiveLine to nowy cyfrowy format tranzytowy w wagonach Metra Warszawskiego. Jest to nośnik innowacyjny w skali Europy.

OFF PEAK

06:00-07:00
09:00-16:00
19:00-24:00

PRIME TIME

07:00-09:00
16:00-19:00

Opis techniczny:

Linia metra

M1 & M2

Rodzaj nośnika

Full motion video

Rozmiar

37" | 16:4.5

Długość spotu

15 sekund

Długość pętli

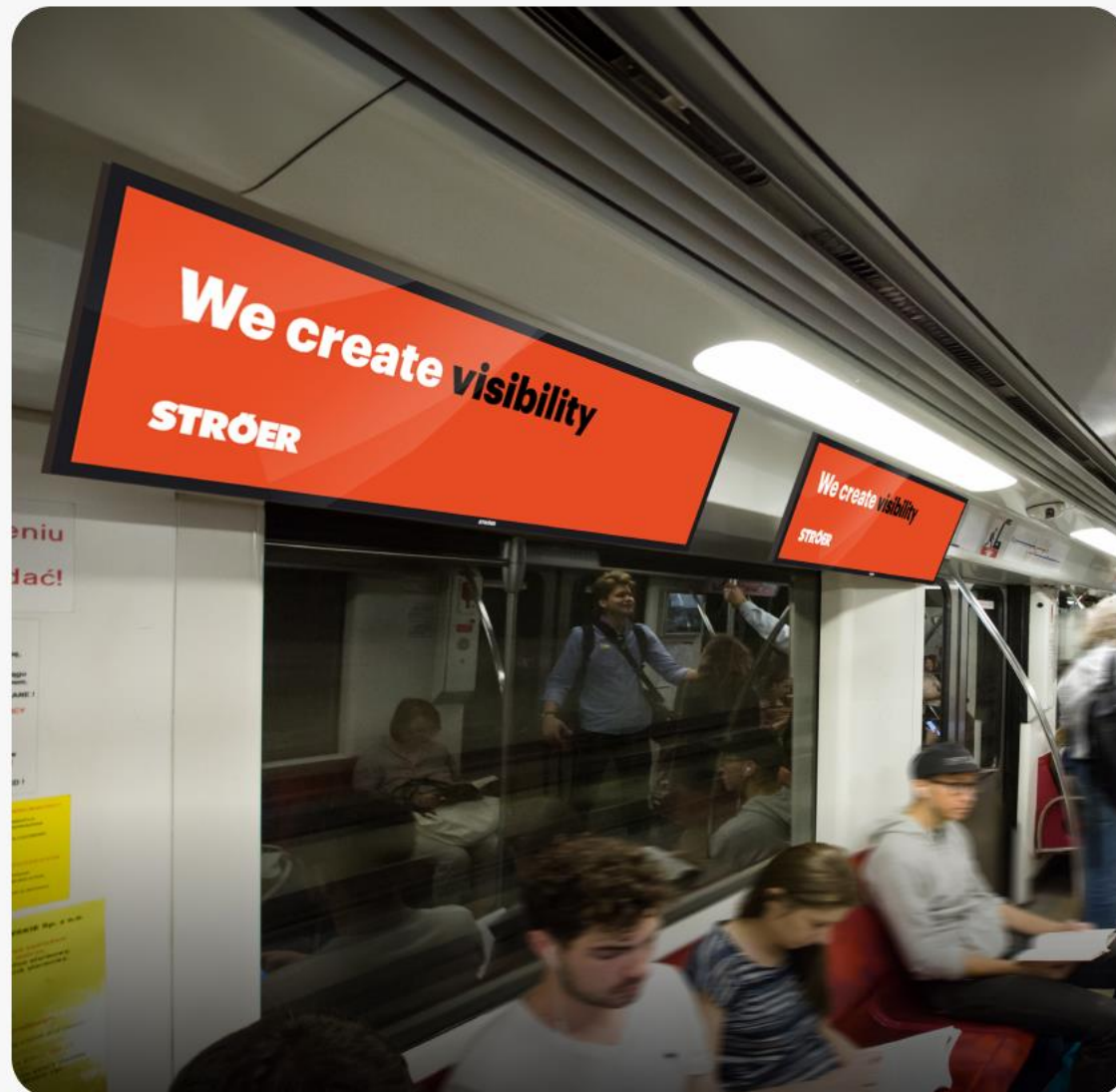
180 sekund

Liczba ekranów (docelowo)

1908

Udział produktu w pociągach

60% pociągów



Metro MAX



Metro MAX

Opis produktu:

Metro MAX to nowy sposób dotarcia do jeszcze szerszego grona odbiorców w wagonach Warszawskiego Metra. Zapewnia jedyne w swoim rodzaju doświadczenia umożliwiając nam dotarcie zarówno do osób dojeżdżających do pracy, mieszkańców miast, jak i turystów.

Metro MAX to synergiczne działanie wszystkich naszych produktów w wagonach. Umożliwia reklamodawcom zwiększenie zaangażowania potencjalnych konsumentów za pośrednictwem nowych, dynamicznych ekranów cyfrowych STRÖER.

OFF PEAK

06:00-07:00
09:00-16:00
19:00-24:00

PRIME TIME

07:00-09:00
16:00-19:00

Opis techniczny:

Linia metra
M1 & M2

Rodzaj nośnika
Static | Motion video

Rozmiar
24-37" | 16:9/4.5

Długość spotu
15 sekund

Długość pętli
180 sekund

Liczba ekranów (docelowo)
3732



STRÖER

Metro Platformy • 2024



ul. Rakowiecka ←
ul. S. Batorego →
ul. J. Bruna ↑

Hochland
To jest program!

Hochland
DZIELIMY SIĘ TYM CO Dobre
pah

KUPUJĄC SERY HOCHLAND
WSPIERASZ
PROGRAM PAJACYK

Hochland
To jest program!

Hochland
DZIELIMY SIĘ TYM CO Dobre
pah

KUPUJĄC SERY HOCHLAND
WSPIERASZ
PROGRAM PAJACYK

Tri-Play

Tri-Play

Opis produktu

Tri-Play to nowy cyfrowy format tranzytowy, który przenosi moc cyfrową do korytarzy metra, zapewniając jedyne w swoim rodzaju wrażenia, docierając zarówno do osób dojeżdżających do pracy, mieszkańców miast, jak i turystów. Atrakcyjna lokalizacja zapewnia innowacyjne możliwości opowiadania historii marki. Umożliwia reklamodawcom zwiększenie zaangażowania konsumentów za pośrednictwem nowych dynamicznych cyfrowych ekranów tranzytowych STRÖER.

OFF PEAK

06:00-07:00
09:00-16:00
19:00-24:00

PRIME TIME

07:00-09:00
16:00-19:00

Opis techniczny:

Linia metra

M1

Rodzaj nośnika

Full motion video

Rozmiar

75"x3 | 16:9

Długość spotu

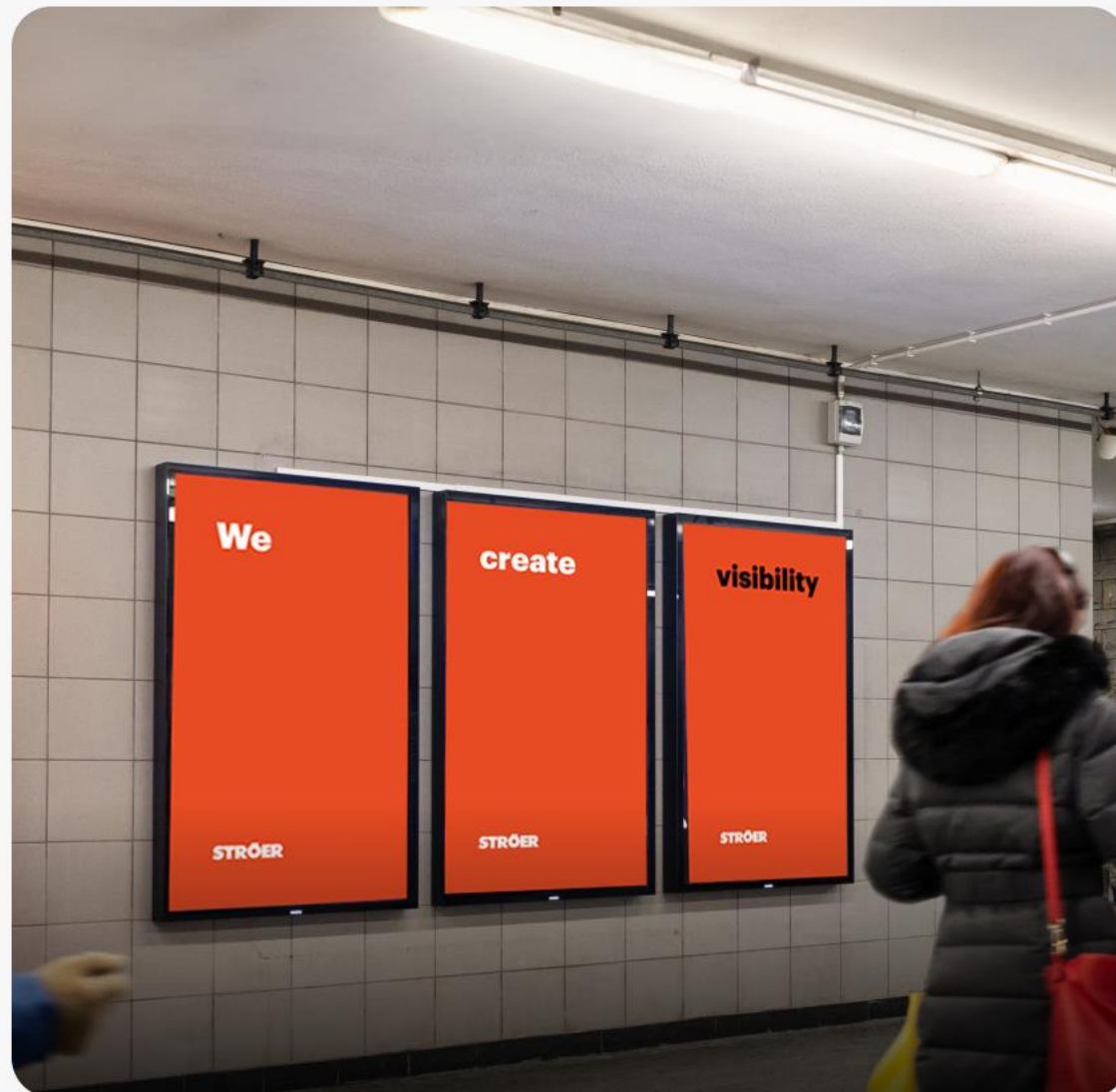
15 sekund

Długość pętli

180 sekund

Liczba zestawów (docelowo)

139



← Młociny

Czekaj na wielką miłość, czekając na następne metro



storytel



storytel

Zwykłe chwile, niezwykle historie. Z audiobookami od Storytel



storytel

Metro Wall

Metro Wall (Pakiety)

Opis produktu

Metro Wall to nowy format tranzytowy w Warszawskim Metrze, podświetlane ściany zaperonowe docierają do pasażerów dojeżdżających do pracy, gdy wchodzą na perony stacji. Pakiet Metro Wall tworzą cztery Metro Wall na czterech stacjach, które po 10 dniach rotują na kolejne lokalizację. Dzięki temu w miesięcznej kampanii pakiet obejmuje 12 stacji I linii Warszawskiego Metra.

Konstrukcja pakietu, zbudowana w oparciu o badania charakterystyki mobilności użytkowników Metra pozwala na zmaksymalizowanie zasięgu kampanii i dotarcie do znacznej większości pasażerów I linii Metra.

Opis techniczny:

Linia metra

M1

Rodzaj nośnika

Statyczny

(Premium Backlight)

Rozmiar

40-72m²

Długość kampanii

30 dni

Kampania

4 ściany w rotacji

Ekspozycja

12 ścian/30 dni

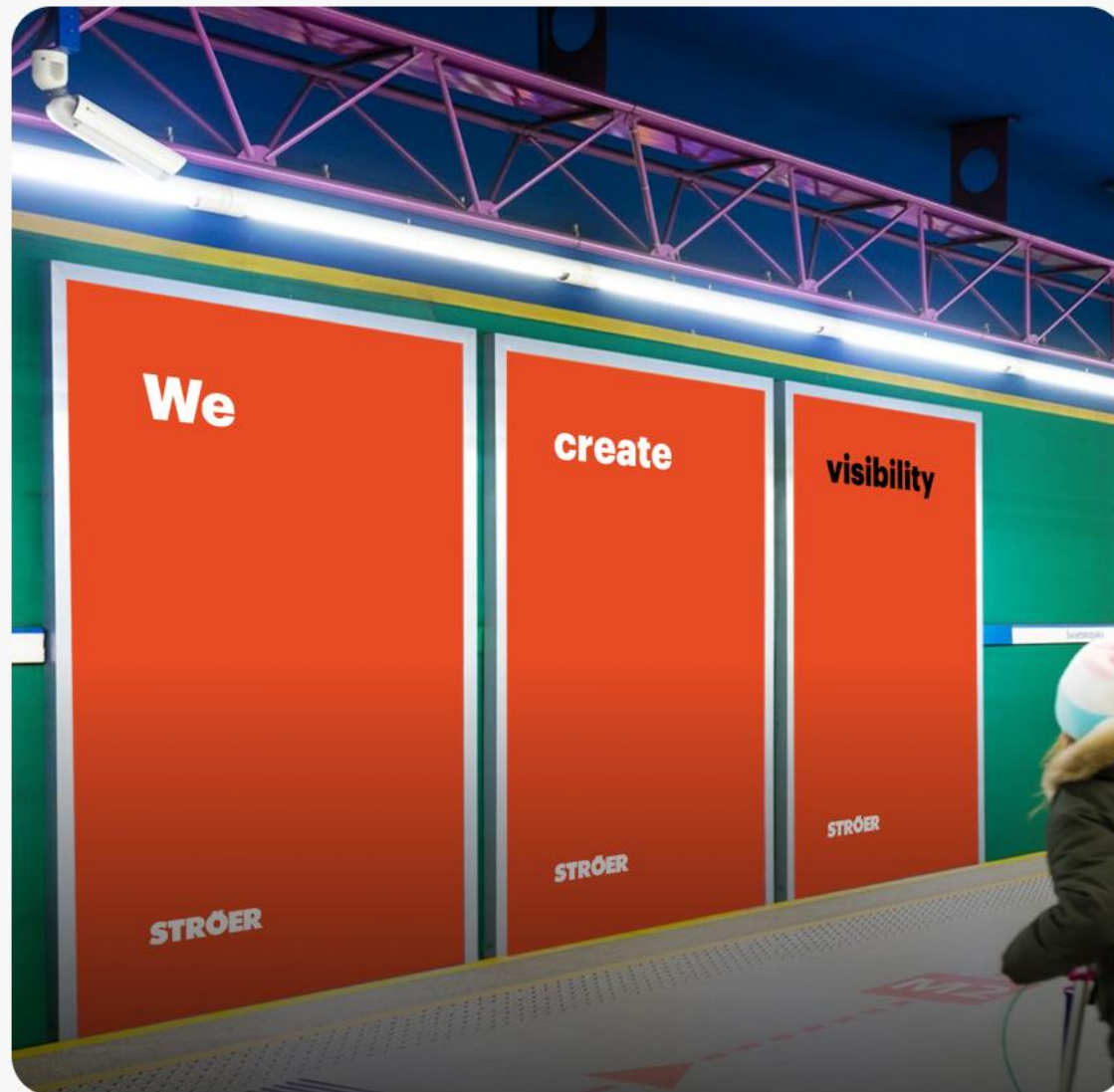
Liczba klientów

1-2 na peron

Liczba pakietów

6

Dostępne pakiety



Metro Wall (wybrane stacje)

Opis produktu

Metro Wall to nowy format tranzytowy w Warszawskim Metrze, podświetlane ściany zaperonowe docierają do pasażerów dojeżdżających do pracy, gdy wchodzą na perony stacji.

Wybrane, cztery najważniejsze stacje (tj: Centrum, Politechnika, Świętokrzyska i Plac Wilsona) są do dyspozycji klientów indywidualnie. Każda z tych stacji o największym trafficu daje możliwość maksymalnego zwiększenia wpływu kampanii na odbiorcę.

Opis techniczny:

Linia metra

M1

Rodzaj nośnika

Statyczny
(Premium Backlight)

Rozmiar

40-72m²

Długość kampanii

30 dni

Kampania

1-2 ściany/stacja

Ekspozycja

Bez rotacji

Liczba klientów

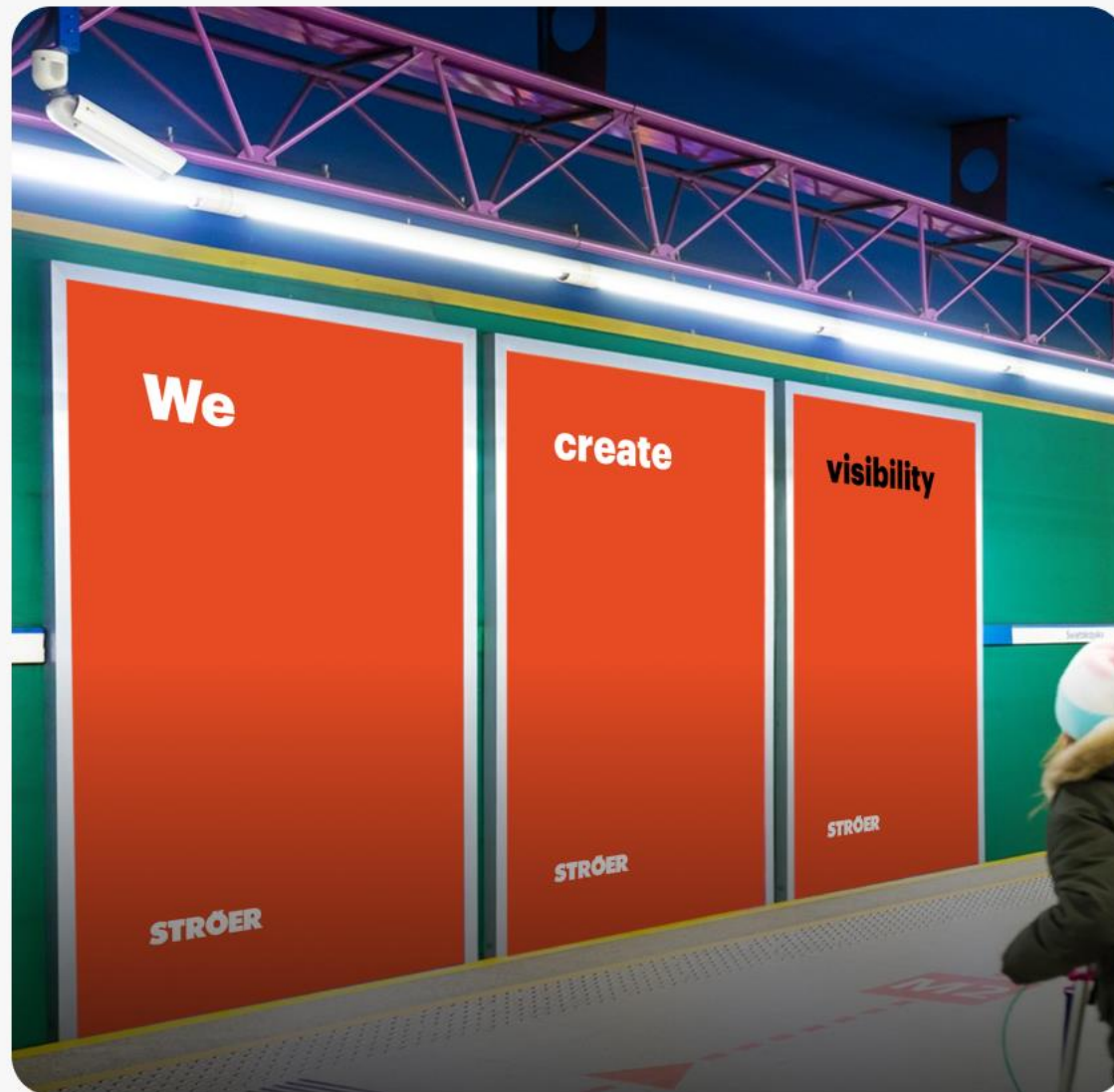
1-2 na peron

Liczba stacji do wyboru

4

Dostępne stacje

Centrum | Politechnika | Świętokrzyska | Plac Wilsona



Wiosną alergeny i inne zanieczyszczenia unoszą się w powietrzu.

dyson
STRÖER



Świętokrzyska

Świętokrzyska

Digital Metroboard

5-6
ul. Św
bus
4 17:05

Digital Metroboard

Opis produktu:

Digital Metroboard to sieć 28 cyfrowych ekranów umieszczonych na peronach 7 stacji drugiej linii metra. To jeden z pierwszych produktów reklamowych na polskim rynku wykorzystujący w pełni możliwości Digital out of Home – czyli łączący masowy zasięg, unikatowe, pozbawione wizualnego chaosu otoczenie i nowoczesne formy emisji treści.

OFF PEAK

06:00-07:00
09:00-16:00
19:00-24:00

PRIME TIME

07:00-09:00
16:00-19:00

Opis techniczny:

Linia metra

M2

Rodzaj nośnika

Full motion video

Rozmiar

138" | 16:9

Długość spotu

15 sekund

Długość pętli

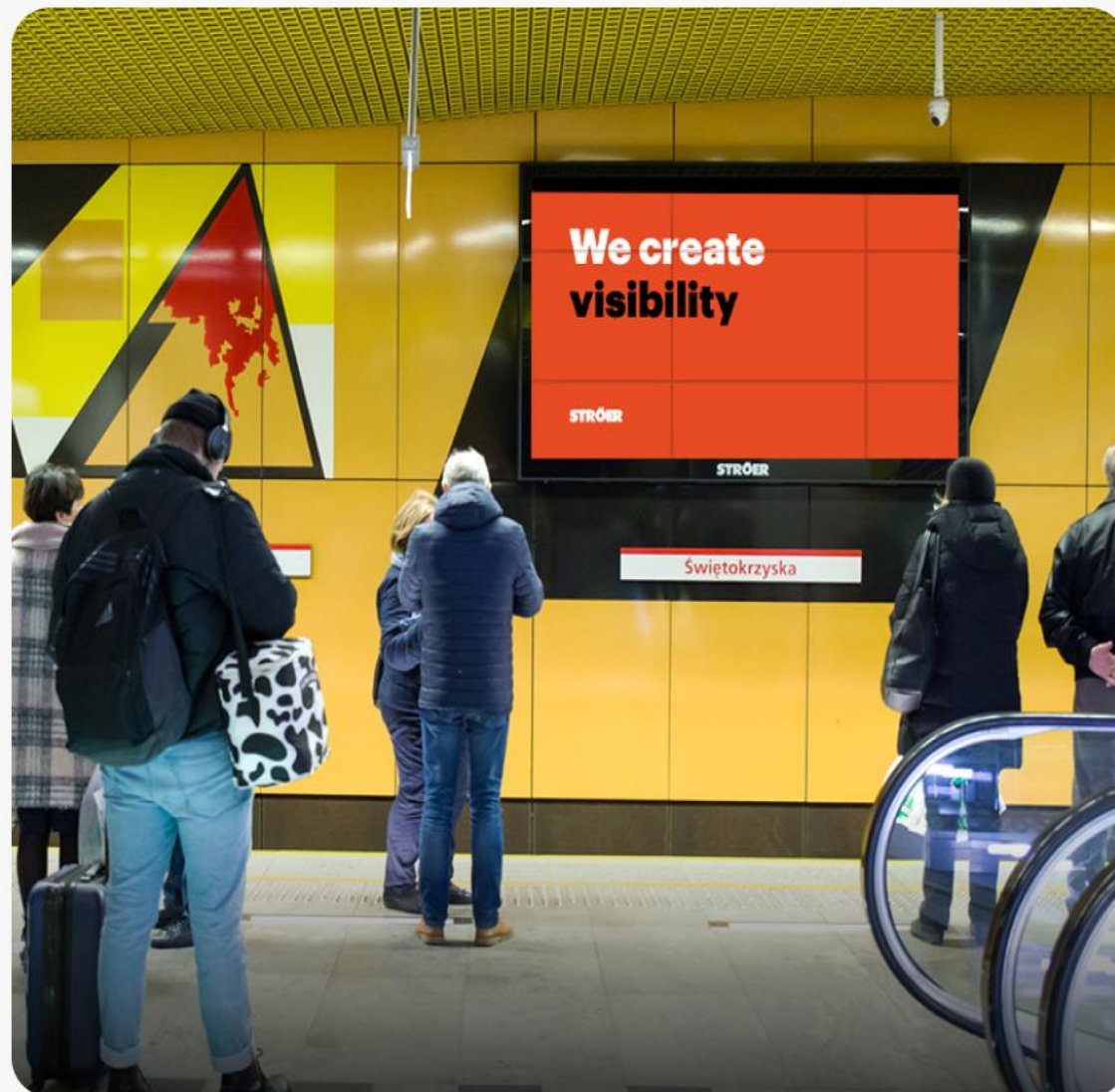
180 sekund

Liczba ekranów

28

Liczba stacji

7 głównych



ZDROWA
PRZEKAŚKA

Tago
Pure
Grain



Metro Billboard
Premium

Metro Billboard Premium

Opis produktu

Metro Billboard Premium to podświetlone nośniki w korytarzach podziemnych Warszawskiego Metra. Docierają do pieszych oraz pasażerów komunikacji miejskiej, idealnie wkomponowując się w tkanekę miejską. Oświetlenie typu "Backlight" sprawia, że przekaz klienta jest doskonale widoczny.

Opis techniczny:

Linia metra
M2

Rodzaj nośnika
Statyczny
(Premium Backlight)

Rozmiar
9-36m²

Długość kampanii
30 dni

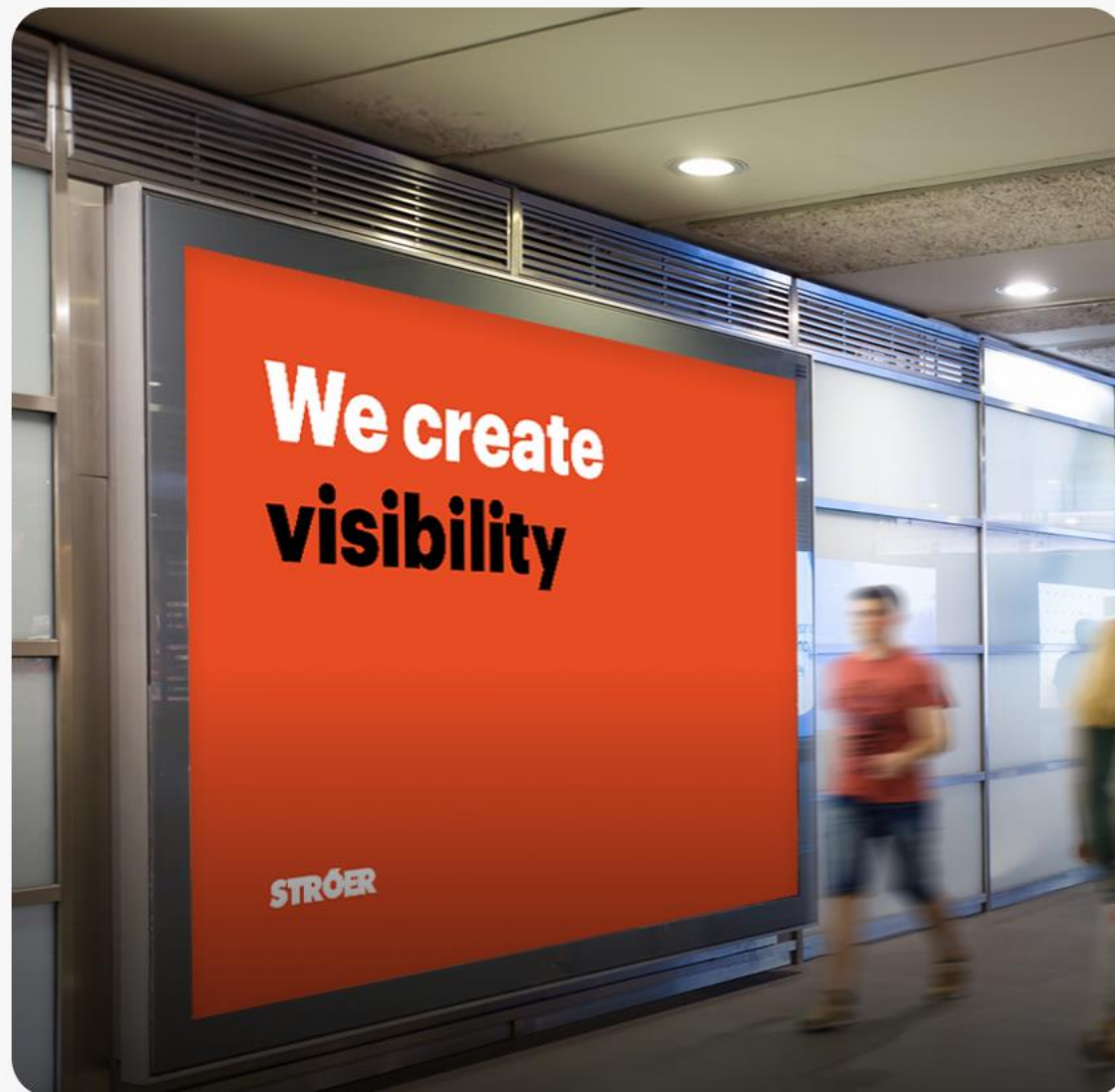
Kampania
10
Billboard Premium

Ekspozycja
20
z rotacją

Liczba produktów
~40

Liczba pakietów
4

Dostępne pakiety
A B C D





Politechnika

8557762, 63, 64

TEZENIS
underwear

RO
X
I
E

Kilostanowce od
74,99 zł

STROER

Metro Citylight Premium

Metro Citylight Premium

Opis produktu

Metro Citylight Premium to podświetlone nośniki przy wejściach oraz w korytarzach podziemnych Warszawskiego Metra. Docierają do pieszych, pasażerów komunikacji miejskiej oraz kierowców, idealnie wkomponowując się w tkankę miejską. Oświetlenie typu "Backlight" sprawia, że przekaz klienta jest doskonale widoczny.

Opis techniczny:

Linia metra
M1 & M2

Rodzaj nośnika
Statyczny
(Premium Backlight)

Rozmiar
2m²

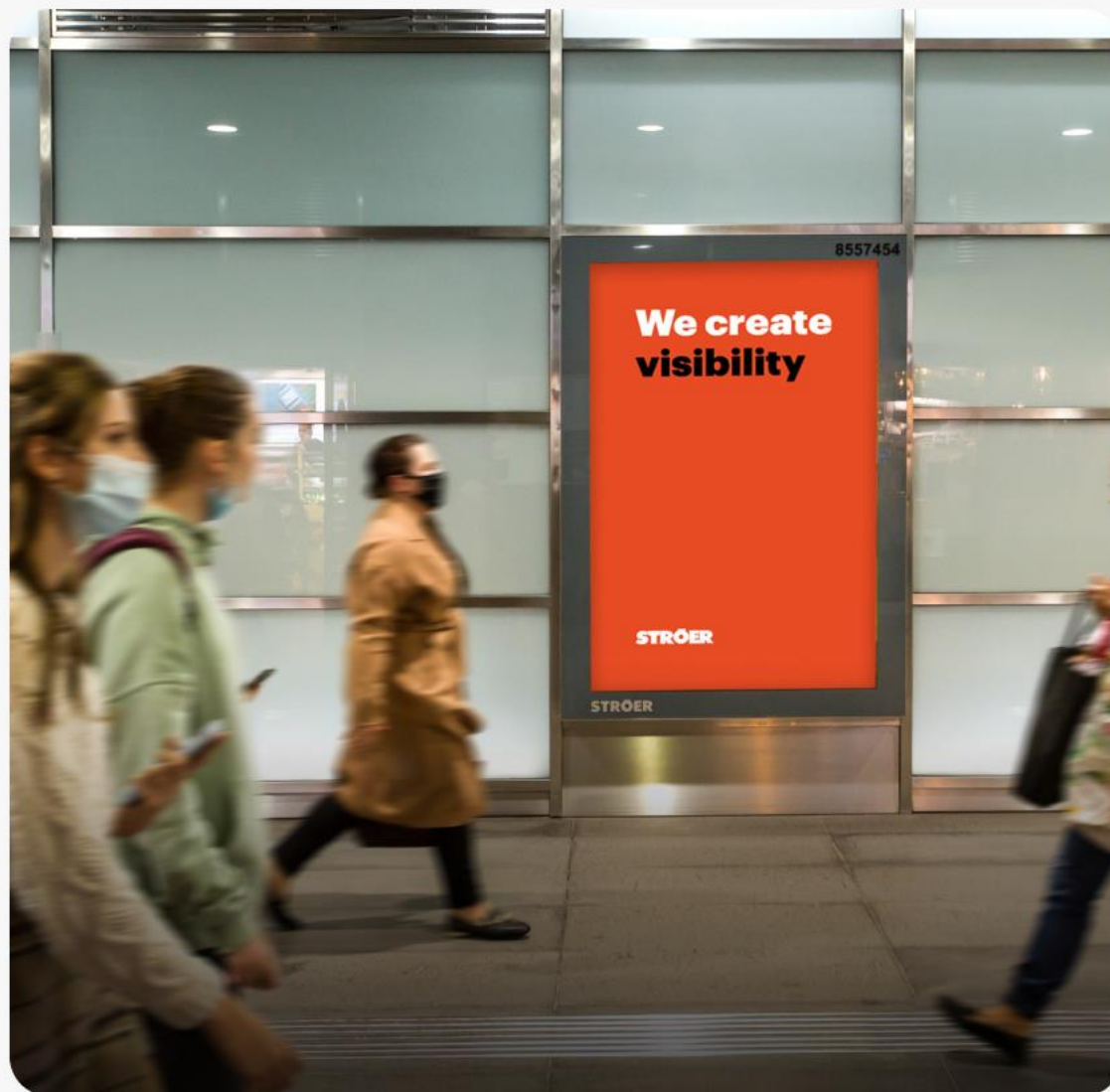
Długość kampanii
15-30 dni

Kampania
23-24
Citylight Premium

Ekspozycja
39-48
z rotacją

Liczba ekspozytorów
~240

Liczba pakietów
12



STRÖER

WE GET YOU POLISH AUDIENCE

stroer.pl

Plac Europejski 2 | 00-844 Warszawa

LinkedIn | Facebook | YouTube

COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/3/2024

