

STRÖER

Media Kit • 2024

STRÖER

Grupa

STRÖER SE & Co. KGaA to firma z siedzibą w Kolonii, specjalizująca się w reklamie zewnętrznej, reklamie internetowej, billboardach oraz małej architekturze. Oprócz Niemiec, głównymi rynkami działalności firmy są Polska, Hiszpania, Holandia, Belgia i Wielka Brytania. Spółka jest notowana na giełdzie Frankfurter Börse w segmentach SDAX i Prime Standard. W 2019 roku jej przychody wyniosły 1,6 miliarda euro.

W 2014 roku STRÖER przejęła markę GIGA Television, którą nadal prowadzi wraz z jej założycielami. W listopadzie 2015 roku firma nabyła portal internetowy T-Online, będący największym dostawcą usług internetowych w Niemczech. W grudniu 2015 roku STRÖER zakupiła 78,8% udziałów w spółce Statista za 57 milionów euro, a pozostałe udziały przejęła w 2019 roku. W 2016 roku firma przejęła StayFriends od United Online, a obecnie StayFriends jest oficjalnie zarządzane przez T-Online należące do STRÖER.

300 tys.

nośników reklamowych
na całym świecie

58%

udziałów w niemieckim
rynku OOH

30 mln

liczba kontaktów
miesięcznie

3.

największy gracz reklamowy
na rynku niemieckim

1 z 30

najbardziej innowacyjnych
firm w Europie

13 tys.

pracowników
na całym świecie



STRÖER Polska jest jednym z liderów na rynku reklamowym w Polsce. Nasza oferta obejmuje sieć mediów OOH - około 25,000 powierzchni reklamowych w całej Polsce, w tym ponad 10,000 ekranów cyfrowych oraz unikalne środowisko reklamowe Warszawskiego Metra, którego jesteśmy wyłącznym dysponentem.

Zapewniamy kompleksową obsługę kampanii od planowania, przez realizację, aż po raportowanie i analizę wyników. Dzięki współpracy specjalistów z różnych dziedzin reklamy zewnętrznej (D)OOH, oferujemy zintegrowane kampanie, które łączą różne kanały komunikacji, maksymalizując zasięg i skuteczność działań.

15 tys.

produktów OOH
w Polsce

30%

udziałów rynku reklamy
OOH

1.1 mld

kontaktów generowanych
miesięcznie

10 tys.

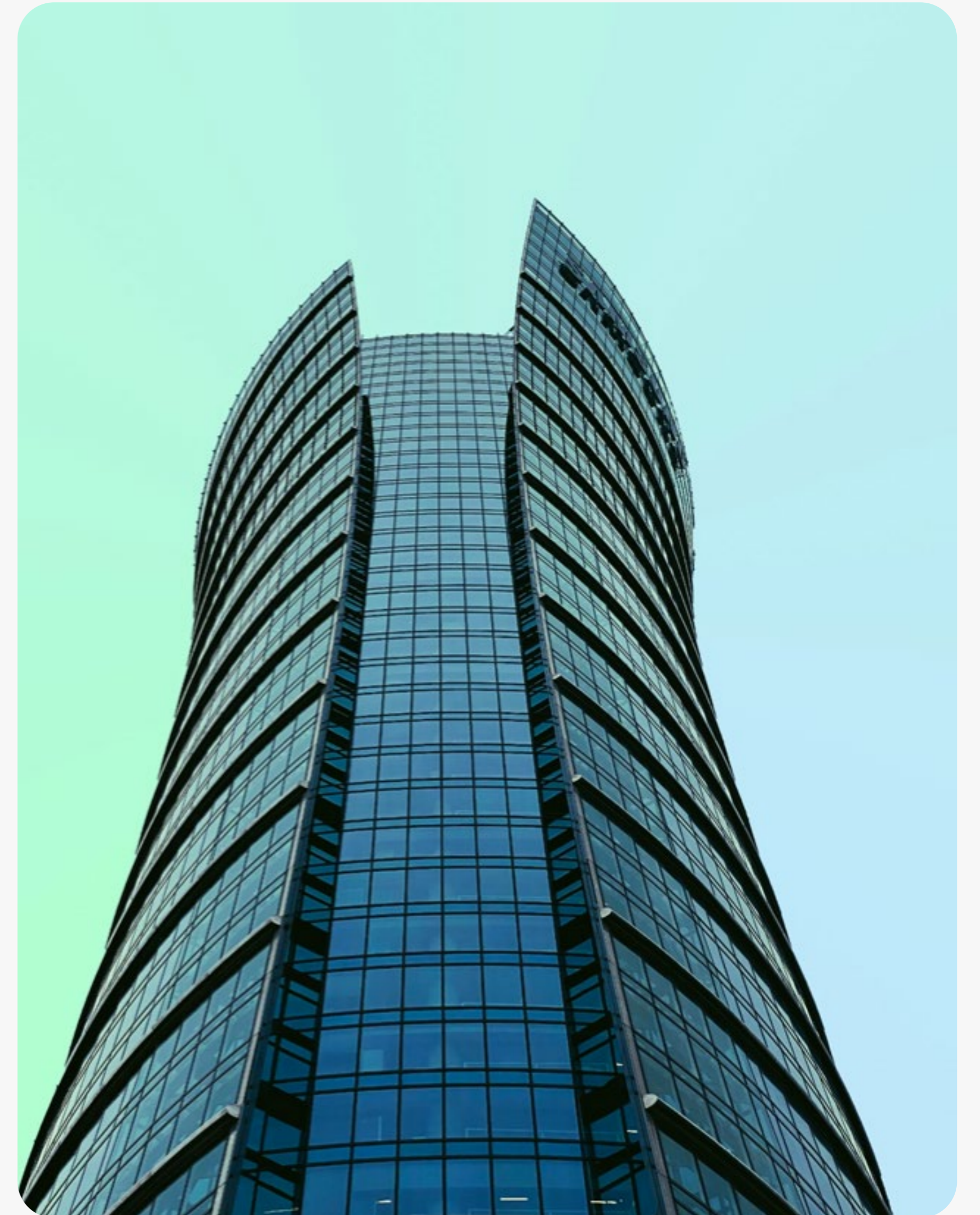
produktów DOOH
w Polsce

6

biur regionalnych

22 lata

wyłączny operator
w Warszawskim Metrze



We create **visibility**



Technologia

Technologia jest naszym priorytetem. Dzięki odpowiednim narzędziom kampanie są precyzyjnie ukierunkowane, co umożliwia dokładny pomiar ich skuteczności oraz wyników biznesowych. Wykorzystujemy dane geoprzestrzenne i mobilne, które pozwalają nam dotrzeć do odbiorców z przekazem niemal w czasie rzeczywistym.



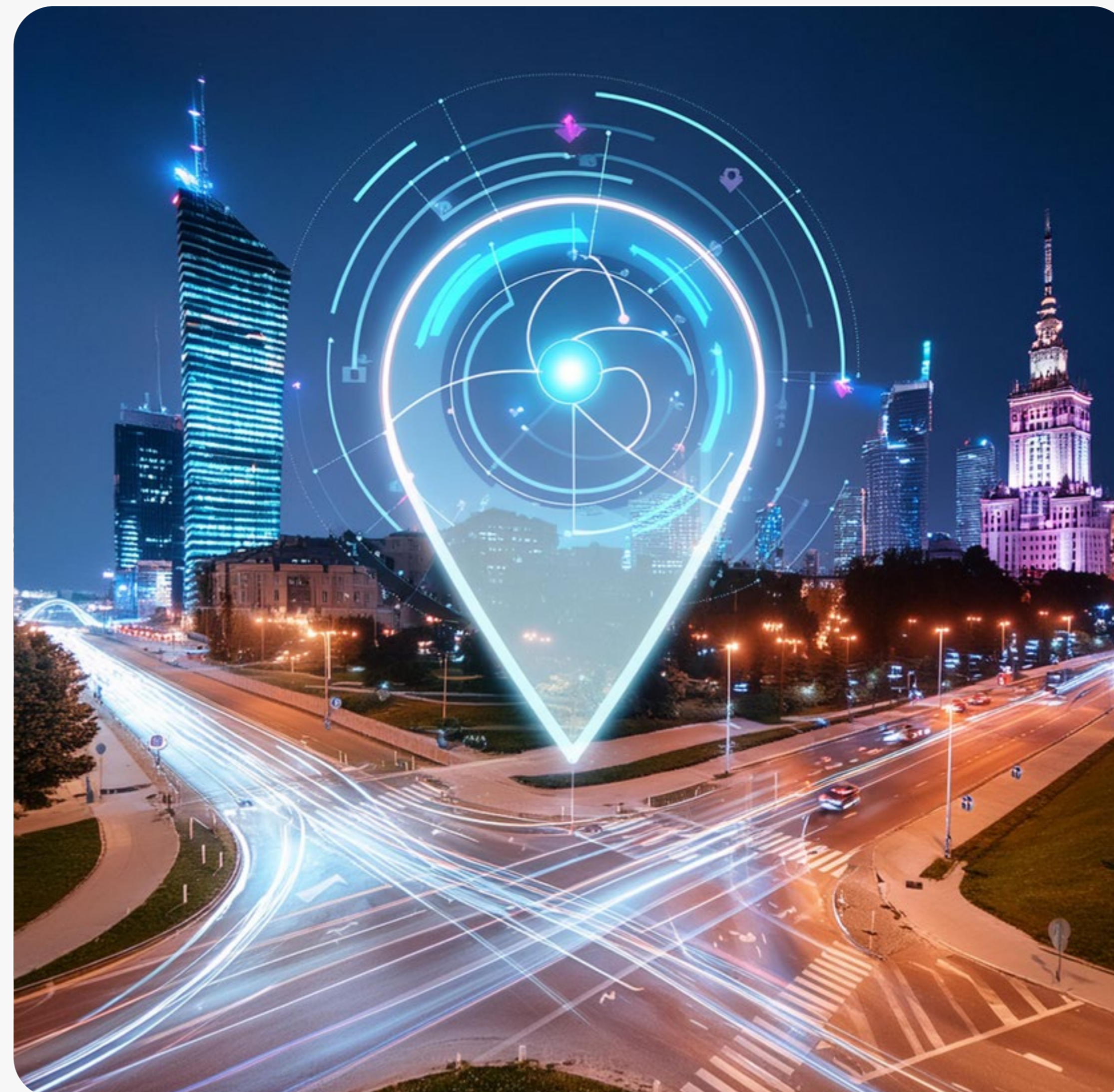
Lokalizacja

(D)OOH to forma reklamy oparta na lokalizacji. Dzięki naszym 25,000 powierzchniom reklamowym, rozlokowanym strategicznie na uczęszczanych stacjach metra i węzłach komunikacyjnych, STRÖER zapewnia ogólnokrajowy zasięg z szczególnym uwzględnieniem lokalnego dotarcia.



Kreatywność

Kreatywne podejście zwiększa skuteczność reklamy, a (D)OOH to najbardziej innowacyjne medium na rynku. STRÖER Design Studio to zespół kreatywnych twórców, którzy łączą projektowanie zorientowane na człowieka z mediami zewnętrznymi. Wykorzystując najnowsze technologie w OOH, tworzą nowoczesne i angażujące wizualizacje.



OOH kluczem sukcesu



Awareness

OOH świetnie zwiększa świadomość wśród wszystkich grup wiekowych i jest najchętniej wybieranym formatem przez Millenialsów i Gen Z. Dzięki dużemu zasięgowi, zaufaniu i efektownym wizualizacjom, OOH osiąga najlepsze wyniki w tym zakresie w porównaniu z innymi mediami.



Consideration

Reklamy zewnętrzne wywołują działania zarówno offline, jak i online. OOH generuje 5,3 razy więcej wyszukiwań i 5 razy więcej odwiedzin stron internetowych niż inne media. Często reklamy OOH kierują jej odbiorców do sklepów stacjonarnych.



Conversion

OOH jest bardzo skuteczne w budowaniu świadomości i osiąga wyniki podobne do mediów społecznościowych pod względem rozważania zakupu i konwersji. Przy znacznie niższych kosztach niż inne formy reklamy, reklama zewnętrzna oferuje podwójną korzyść: jest atrakcyjna pod względem ceny i ma szeroki zasięg.

AWARENESS

43% OOH
33% TV
32% Social Media
26% Online Video

CONSIDERATION

23% OOH
24% TV
24% Social Media
21% Online Video

CONVERSION

18% OOH
18% TV
20% Social Media
13% Online Video

SOURCE: DYNATA & INSIGHTS FOR MOVE 2022, OUTFRONT MEDIA INC.

COPYRIGHT © 2024 OUTFRONT MEDIA INC. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 12/21/2023

COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/3/2024

Media w Polsce



BILLBOARDS

Billboards

Billboards Premium

OPIS PRODUKTU

Niezwykłe nośniki reklamowe wykonane z wysokiej jakości materiału - winylu i wyposażone w technologię oświetlenia „backlight” (od tyłu).

RODZAJ	MATERIAŁ	FORMATY
Statyczny	Vinyl	9 18 32 36

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

- Warszawa
- Łódź
- Poznań
- Trójmiasto
- Szczecin
- Lublin
- Wrocław
- Katowice
- Śląsk
- Kraków

DANE

- Traffic
- Kontakty
- Zasięg



Billboards Eco

OPIS PRODUKTU

Te nośniki wyróżniają się materiałem typu eco oraz zastosowaniem technologii oświetlenia „backlight” (od tyłu), co sprawia, że są przyjazne dla środowiska.

RODZAJ	MATERIAŁ	FORMATY
Statyczny	Eco „Plakat”	18 36

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

- Warszawa
- Łódź
- Poznań
- Trójmiasto
- Szczecin
- Wrocław
- Śląsk
- Kraków

DANE

- Traffic
- Kontakty
- Zasięg



Billboards Standard

OPIS PRODUKTU

Billboards Standard należą do grupy nośników typu Poster i są ekonomicznym rozwiązaniem do przekazywania informacji. Są oświetlone metodą „frontlight” (od przodu).

RODZAJ	MATERIAŁ	FORMATY
Statyczny	Plakat	12 18 36 48

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

- Warszawa
- Łódź
- Poznań
- Trójmiasto
- Szczecin
- Lublin
- Bydgoszcz
- Wrocław
- Śląsk
- Kraków

DANE

- Traffic
- Kontakty
- Zasięg





BLOWUP

BlowUp

BlowUp Premium

OPIS PRODUKTU

To jedno z najbardziej imponujących rodzajów reklamy zewnętrznej. Cechuje je duża powierzchnia ekspozycji oraz atrakcyjna lokalizacja na budynkach.

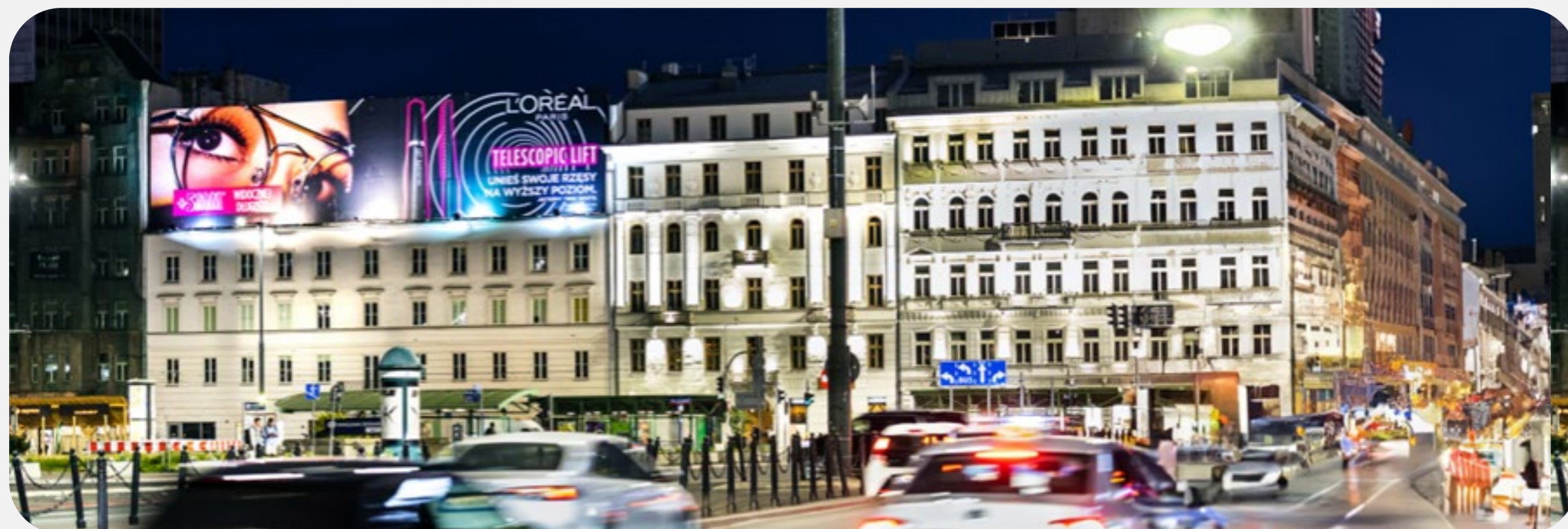
RODZAJ	MATERIAŁ	FORMATY
Statyczny	Vinyl	100 - 470 m ²

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź Poznań Szczecin

DANE

Traffic Kontakty Zasięg



BlowUp Mural

OPIS PRODUKTU

Artystyczne malowidła ścienne tworzone na elewacjach budynków. Doskonale sprawdzają się w przestrzeni miejskiej, oferując nieograniczone możliwości twórcze i efektywnie przyciągając uwagę przechodniów.

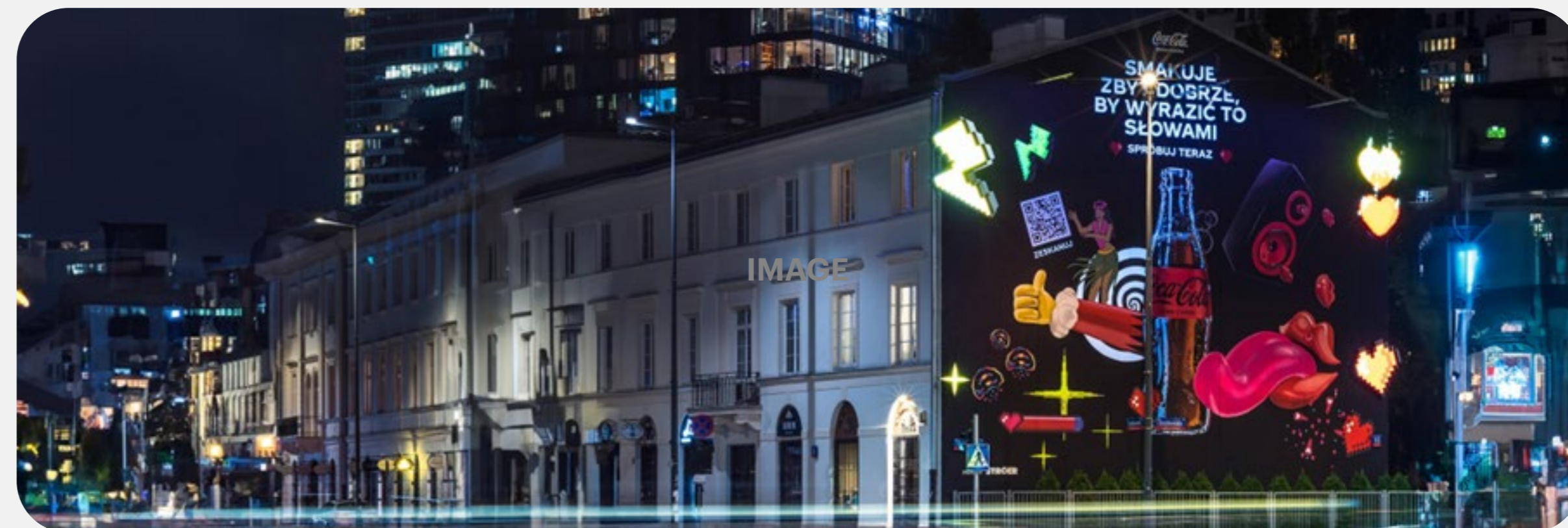
RODZAJ	MATERIAŁ	FORMATY
Statyczny	Mural	56 - 312 m ²

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa

DANE

Traffic Kontakty Zasięg



BlowUp

BlowUp Standard

OPIS PRODUKTU

Przymocowane do budynków w miejscach o dużym natężeniu ruchu i widoczne z daleka, co zapewnia maksymalny efekt reklamowy.

RODZAJ	MATERIAŁ	FORMATY
Statyczny	Vinyl	48 - 54 m ²

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa Łódź

DANE

Traffic Kontakty Zasięg

BlowUp Highway

OPIS PRODUKTU

Ten format zapewnia maksymalną widoczność i zasięg. Nośniki są umieszczone przy najbardziej ruchliwych trasach, co codziennie przyciąga uwagę tysięcy kierowców i pasażerów.

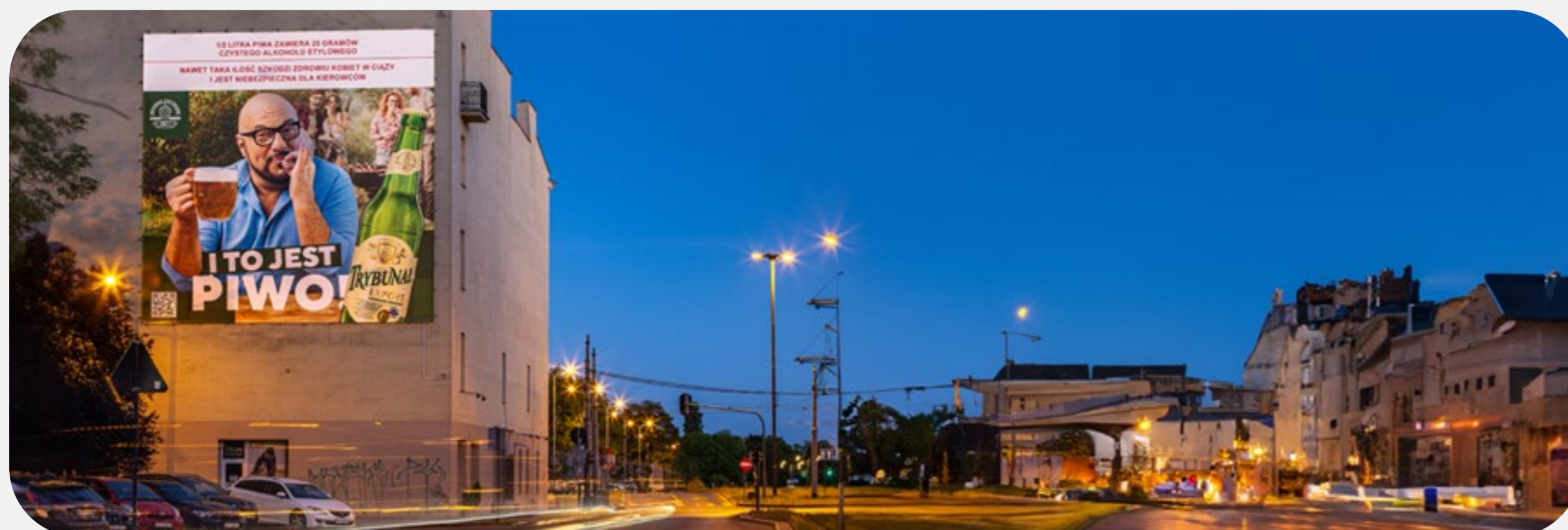
RODZAJ	MATERIAŁ	FORMATY
Statyczny	Vinyl	100 - 470 m ²

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

TBD

DANE

TBD





SHELTERS

STRÖER
NOWOSC
YSL LOVESHINE
YVES SAINT LAURENT

STRÖER
YSL LOVESHINE
YVES SAINT LAURENT
NOWOSC
ROSE SHINE BLISS

STRÖER
NOWOSC
YSL LOVESHINE
YVES SAINT LAURENT

Wiaty Przystankowe

Shelters

OPIS PRODUKTU

Reklamy na wiatkach przystankowych są skutecznym sposobem zwiększenia widoczności marki dzięki eksponowaniu ich w miejscach o dużym natężeniu ruchu.

Doskonale sprawdzają się do dotarcia do lokalnej społeczności, zapewniając częsty kontakt z odbiorcami i mogąc wpływać na ich decyzje zakupowe.

Dodatkowo, umożliwiają kreatywne przedstawienie przekazu przy stosunkowo niskich kosztach w porównaniu do innych form reklamy zewnętrznej.

RODZAJ

Statyczny

FORMATY

2,07 m²

OFERTA

Wizerunkowa

Zasięgowa

Pakietowa

PRODUKT DOSTĘPNY W MIASTACH/AGLOMERACJACH

Warszawa

Poznań

Gdańsk

Szczecin

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



STRÖER

Wolt

do **-100 zł**

zniżki na pierwsze
zamówienia

Kod **100PLN**



STARBUCKS
DELIVERS

CITY TOWERS



CITYLIGHTS

Street Furniture

City Tower Premium

OPIS PRODUKTU

Słupy reklamowe to doskonały wybór dla promocji kampanii reklamowych. Umieszczone w strategicznych lokalizacjach, gwarantują maksymalny zasięg i widoczność ekspozycji każdego dnia.

RODZAJ

Statyczny

FORMATY

2,84 | 4,39 m²

DOSTĘPNE PAKIETY W AGLOMERACJACH

- Warszawska
- Szczecińska
- Krakowska



Citylight Digital

OPIS PRODUKTU

Te świetlne panele doskonale uzupełniają i wypełniają pokrycie małej architektury w prestiżowych lokalizacjach w centrum miasta. Obejmują obszary PKP w Krakowie oraz we Wrocławiu zapewniając skuteczną komunikację reklamową.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

FORMATY

75"

DOSTĘPNE PRODUKTY W AGLOMERACJACH

- Wrocławska
- Krakowska



Citylight Premium

OPIS PRODUKTU

Podświetlane plakaty to idealne rozwiązanie dla skutecznej reklamy w dzień i w nocy. Zapewniają maksymalną widoczność i przyciągają uwagę w każdych warunkach oświetleniowych.

RODZAJ

Statyczny

FORMATY

2,08 | 2,16 m²

DOSTĘPNE PAKIETY W AGLOMERACJACH

- Warszawska
- Łódzka
- Szczecińska
- Krakowska



Media w Warszawskim Metrze

Metro Wall



Metro (OOH)

Metro Wall (Pakiety)

OPIS PRODUKTU

Pakiet Metro Wall obejmuje cztery reklamy Metro Wall na czterech różnych stacjach metra w Warszawie, rotujące co 10 dni na kolejne lokalizacje. Dzięki temu w miesięcznej kampanii pakiet zapewnia obecność na 12 stacjach I linii Warszawskiego Metra.

Konstrukcja pakietu oparta jest na badaniach dotyczących charakterystyki ruchu pasażerów metra, co umożliwia maksymalizację zasięgu kampanii i dotarcie do znacznej większości pasażerów M1.

RODZAJ

Statyczny

FORMATY

40 - 70 m²

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg

Metro Wall (wybrane stacje)

OPIS PRODUKTU

Metro Wall to innowacyjny format tranzytowy w Warszawskim Metrze, składający się z podświetlanych ścian zaperonowych, które doskonale docierają do pasażerów wchodzących na perony stacji.

Klienci mają możliwość wyboru spośród czterech kluczowych stacji metra, które charakteryzują się największym natężeniem ruchu. Dzięki temu kampania reklamowa osiąga maksymalny wpływ na odbiorców, zapewniając widoczność i zasięg w najbardziej strategicznych punktach komunikacyjnych.

RODZAJ

Statyczny

FORMATY

40 - 70 m²

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

Centrum (M1)

Świętokrzyska (M1)

Politechnika (M1)

Plac Wilsona (M1)

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



... Bemowo tram >>> Centrum, Ochota
... powa, Karolkowa



TEZENIS
swimwear

Góra bikini od 49,99 zł

tezenis.com

Novel

STRÖER

Metro Billboard Premium

Metro Citylight Premium



Pole Mokotowskie

A billboard advertisement for LOT. At the top left is the LOT logo. The main text reads "Ważne, z kim podróżujesz" (Important, with whom you travel). Below this, it says "Nowe kierunki" (New directions) and "Sprawdź lot.com" (Check lot.com). The central image shows a male pilot in a dark uniform and a female flight attendant in a blue uniform. At the bottom left of the billboard, the word "STROER" is visible.

Metro (OOH)

Metro Billboard Premium

OPIS PRODUKTU

Metro Billboard Premium to nowoczesne, podświetlane nośniki w korytarzach Warszawskiego Metra. Doskonale wpasowują się w miejski krajobraz, docierając do pieszych i pasażerów komunikacji miejskiej. Dzięki oświetleniu typu "Backlight", przekaz reklamowy klienta zyskuje doskonałą widoczność.

RODZAJ

Statyczny

FORMATY

9 - 18 m²

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



Metro Citylight Premium

OPIS PRODUKTU

Metro Citylight Premium to nowoczesne, podświetlane nośniki przy wejściach i w korytarzach Warszawskiego Metra. Docierają do pieszych, pasażerów komunikacji miejskiej oraz kierowców. Dzięki oświetleniu "Backlight" są świetnie widoczne i doskonale wkomponowane w miejski krajobraz.

RODZAJ

Statyczny

FORMATY

2 m²

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg





TriPlay

LEGO ADULTS WELCOME
ZASKOCZ
PODARUNKIEM
na Walentynki

STROER

© 2024 Stroer, LEGO

This digital advertisement for LEGO features a green background with the text 'LEGO ADULTS WELCOME' at the top. Below it, the main headline reads 'ZASKOCZ PODARUNKIEM na Walentynki' (Surprise with a gift on Valentine's Day). The ad displays three LEGO Technic flower sets: one with yellow and white flowers, one with purple and yellow flowers, and one with red roses. The Stroer logo is visible at the bottom left, and the copyright notice '© 2024 Stroer, LEGO' is at the bottom right.



Świątokr

Digital Metroboard

Metro (DOOH)

TriPlay

OPIS PRODUKTU

TriPlay to nowoczesny cyfrowy format reklamowy w korytarzach metra, który zapewnia wyjątkowe wrażenia dla osób dojeżdżających do pracy, mieszkańców i turystów. Atrakcyjne lokalizacje i dynamiczne ekrany cyfrowe STRÖER zwiększają zaangażowanie konsumentów, oferując nowe możliwości narracji marki.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

FORMATY

3x75" | 16:9

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

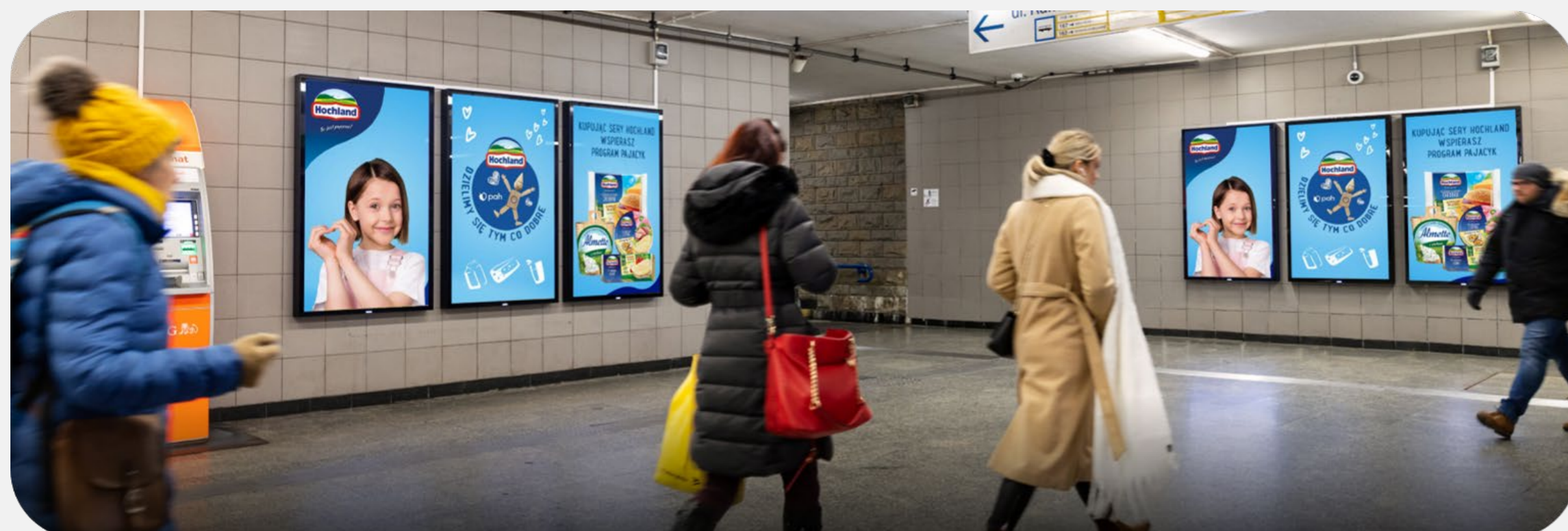
I Linia Metra (M1)

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



Digital Metroboard

OPIS PRODUKTU

Digital Metroboard to sieć 28 cyfrowych ekranów na peronach 7 stacji drugiej linii metra, będąca jednym z pierwszych produktów reklamowych w Polsce w pełni wykorzystujących możliwości Digital out of Home (DOOH). Łączy masowy zasięg, czyste wizualnie otoczenie oraz nowoczesne formy emisji treści, oferując reklamodawcom efektywną i atrakcyjną platformę do komunikacji z szeroką grupą odbiorców.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

FORMATY

135" | 16:9

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic

Kontakty

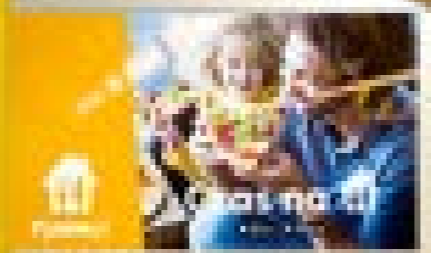
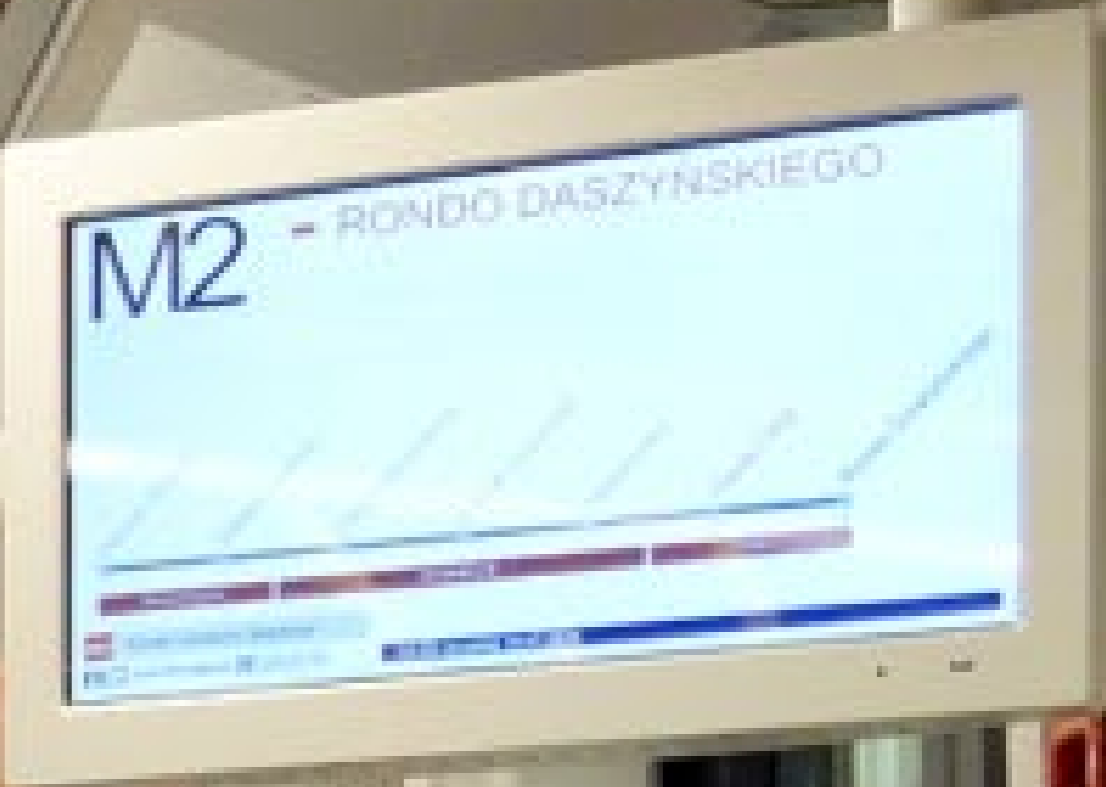
Zasięg



M2 RONDŁO
BRZYSKIENSKI

53

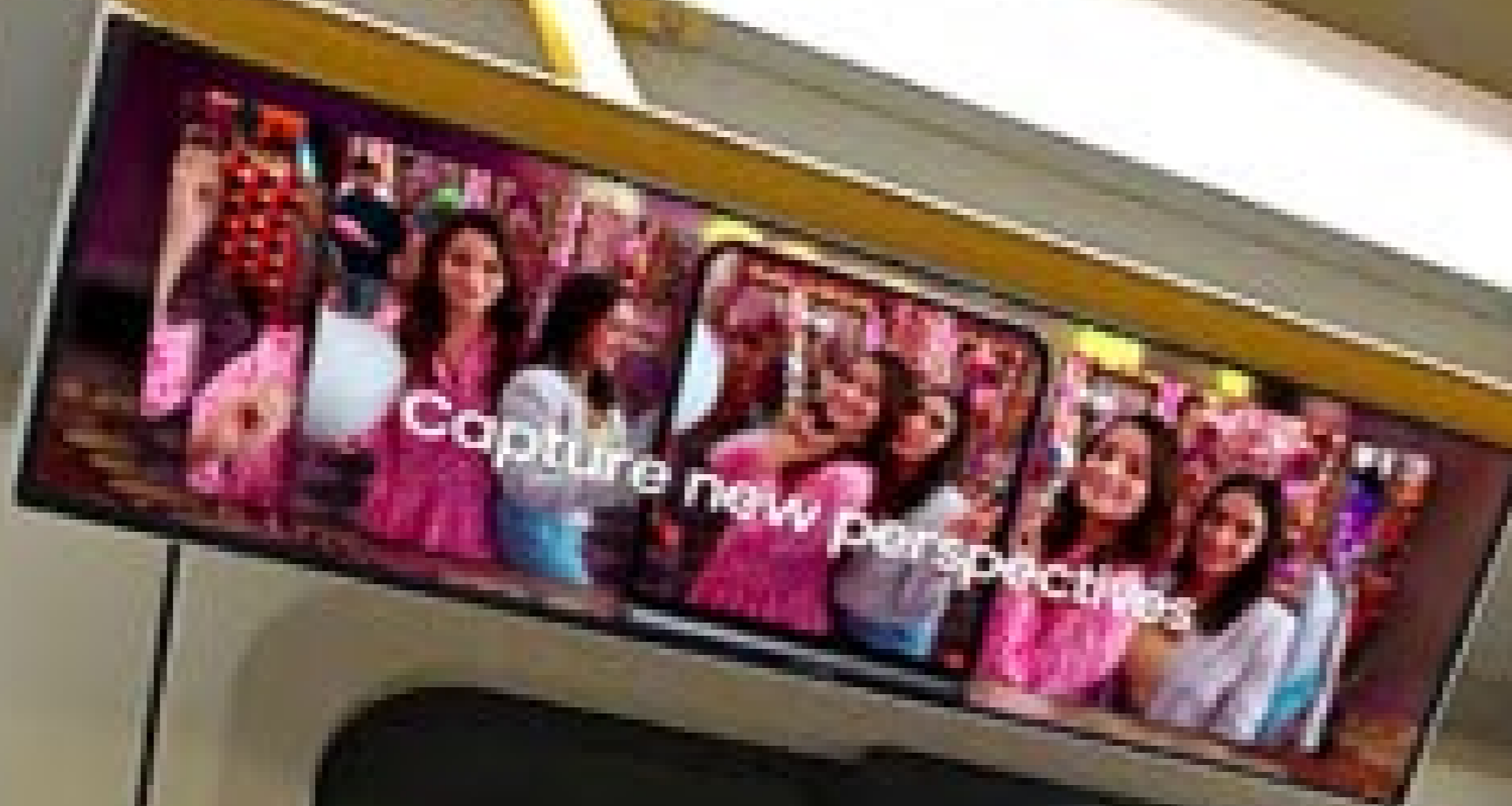
Media w Wagonach Metra



STRÖER TV

METRO CHANNEL

LiveLine



Metro Wagony

STRÖER TV

OPIS PRODUKTU

STRÖER TV to sieć blisko 2000 ekranów HD w wagonach pociągów Warszawskiego Metra. Ekran przyciągają uwagę pasażerów wysokiej jakości treściami informacyjnymi i kulturalnymi. Dają możliwość prezentacji marek ponad 25 milionom odbiorców miesięcznie, którzy spędzają średnio 30 minut w podróży metrem kilka razy w tygodniu.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

FORMATY

22 - 24" | 16:9

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg

LiveLine

OPIS PRODUKTU

LiveLine to nowy, cyfrowy format tranzytowy w wagonach Warszawskiego Metra, będący innowacyjnym nośnikiem reklamowym w skali całej Europy, który rewolucjonizuje sposób, w jaki pasażerowie odbierają treści reklamowe podczas podróży.

RODZAJ

Wideo | Statyczny

FORMATY

37" | 16:4,5

DOSTĘPNE PRODUKTY NA

I Linia Metra (M1)

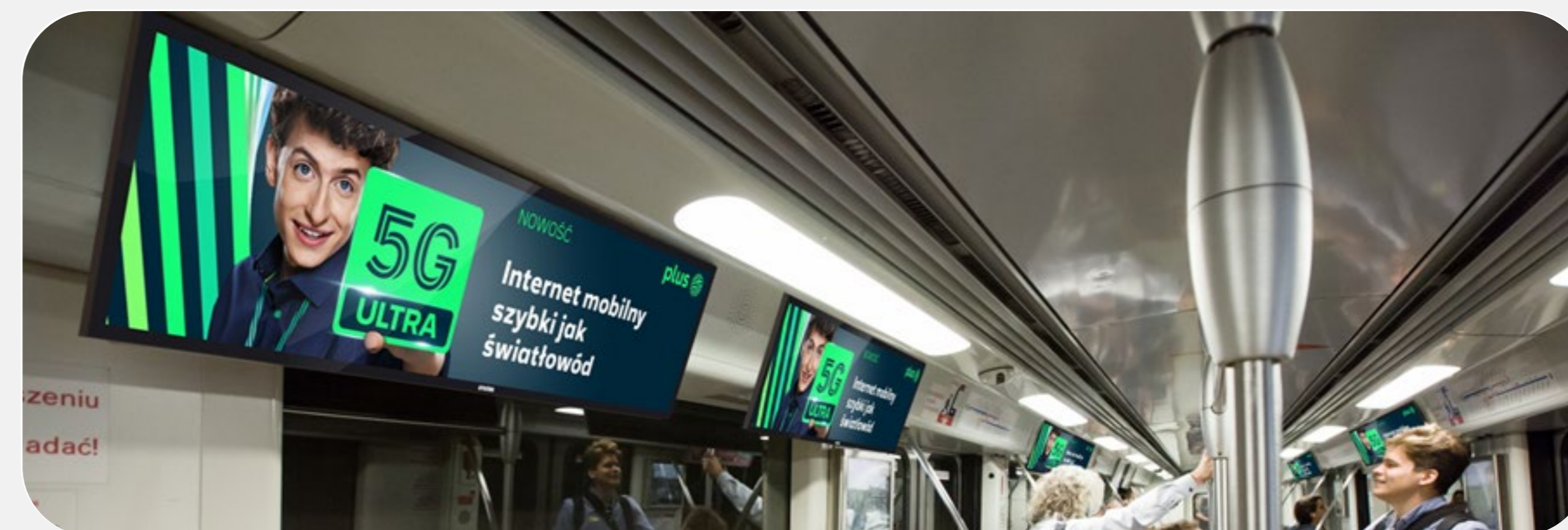
II Linia Metra (M2)

DANE

Traffic

Kontakty

Zasięg



STRÖER

Zapraszamy

do **kontaktu!**

 biuro@stroer.pl

 stroer.pl

STRÖER

WE GET YOU POLISH AUDIENCE

stroer.pl

Plac Europejski 2 | 00-844 Warszawa

LinkedIn | Facebook | YouTube

COPYRIGHT © 2024 STRÖER Polska Sp. z o.o. ALL RIGHTS RESERVED LAST REVISED 1/3/2024



STRÖER

Aneks

dodatkowe informacje

STRÖER

DANE

Dane **mają znaczenie**



Traffic

Definiuje Twoją kampanię, wpływając na jej skuteczność i zasięg. Im większy traffic, tym większa szansa na dotarcie do szerokiego grona odbiorców reklamy.



Kontakty

Innowacyjne podejście i szeroki wachlarz produktów z bogatej oferty reklamowej pozwalają na tworzenie unikalnych kampanii, które przyciągają uwagę i angażują miliony odbiorców.



Zasięg

Budowanie zasięgu w kampaniach reklamowych jest kluczowe, ponieważ zapewnia dotarcie do szerokiej grupy odbiorców. Nasze produkty zapewniają skuteczny zasięg potencjalnie przekładający się na wyższe wyniki sprzedaży.



Częstotliwość

Częstotliwość kampanii reklamowych jest istotna dla budowania świadomości marki i utrzymywania jej w pamięci odbiorców. Aby przekaz marketingowy został zapamiętany, kampania powinna być prowadzona z odpowiednią częstotliwością.



Outdoor Track | IBO

Projekt Outdoor Track

Projekt Outdoor Track jest realizowany zgodnie z metodologią opartą na licencji brytyjskich badań reklamy zewnętrznej Route.

Badanie bazuje na następujących danych:

- natężenie ruchu indywidualnego, komunikacji miejskiej oraz pieszych w oparciu o Macierze Ruchu przygotowane przez Biuro Inżynierii Transportu
- dane o sposobach przemieszczania się i zwyczajach komunikacyjnych mieszkańców w oparciu o technologie GPS zrealizowane przez instytuty Kantar Millward Brown oraz IPSOS
- baza danych o nośnikach reklamowych uwzględniająca wszystkie cechy fizyczne nośników (położenie nośnika, wymiary, wysokość, odległość od strumienia ruchu, clutter)

Metodologia umożliwia wyliczenie kluczowych wskaźników mediowych i efektywne planowanie kampanii OOH.

Badanie obejmuje swoim zasięgiem 10 największych aglomeracji w Polsce: warszawską, śląską, krakowską, trójmiejską, łódzką, poznańską, wrocławską, szczecińską, bydgoską i lubelską (w sumie 148 gmin w ramach 10 aglomeracji).

Kluczowe informacje

OKRES

2024 Q1

LICZBA NOWYCH POWIERZCHNI

4025

OPERATORZY W IBO

STRÖER

ams

 **Clear Channel**



STRÖER

CASE STUDIES

Case Study | AdReport

OPIS

AdReport to system monitoringu reklamy display w polskim internecie, działający na rynku od 2003 roku. Badanie obejmuje wszystkie znane formy reklamy display, mobile, video, mailing, wyświetlane na ponad 5 000 największych i najważniejszych polskich witrynach i portalach internetowych oraz działania content marketingowe na najpopularniejszych witrynach i portalach w polskim internecie.

ZAŁOŻENIA KAMPANII

Głównymi założeniami było podniesienie świadomości marki AdReport, dodatkowo klient miał potrzebę zwiększenia odwiedzin na stronie internetowej. Konwersja nie była założeniem tej kampanii.

CZAS TRWANIA KAMPANII

30 dni

DATA KAMPANII

Luty 2023

PRODUKT

Billboard 18 Premium

LICZBA NOŚNIKÓW

x30

Citylight Premium

x50



9%

wzrost sprzedaży

33%

wzrost odwiedzin strony internetowej

Case Study | BOLEK

OPIS

BOLEK to miejsce, które serwuje nie tylko wyśmienite jedzenie, ale również organizuje atrakcyjne wydarzenia, takie jak koncerty na żywo, które dodają klimatu spotkaniom ze znajomymi. Nietuzinkowe menu oferuje szeroki wybór dań, które zachwycą niejednego odwiedzającego ten lokal. BOLEK to idealne miejsce na niezapomniane wieczory, gdzie smak, atmosfera i rozrywka spotykają się w jednym miejscu, zapewniając niepowtarzalne doznania gastronomiczne i rozrywkowe.

ZAŁOŻENIA KAMPANII

Głównym założeniem kampanii było zwiększenie liczby odwiedzin w lokalu oraz na stronie internetowej poprzez skuteczne promowanie unikalnej oferty. Kampania miała na celu przyciągnięcie nowych klientów oraz utrzymanie lojalności obecnych.

CZAS TRWANIA KAMPANII

30 dni

DATA KAMPANII

Luty 2023

PRODUKT

Billboard 18 Premium

x5

Citylight Premium

x150

LICZBA NOŚNIKÓW



17%
wzrost sprzedaży

163%
wzrost odwiedzin strony internetowej

STRÖER

Metro

w liczbach!

M1 (I linia Metra)

21 stacji

Północ - Południe

M2 (II linia Metra)

18 stacji

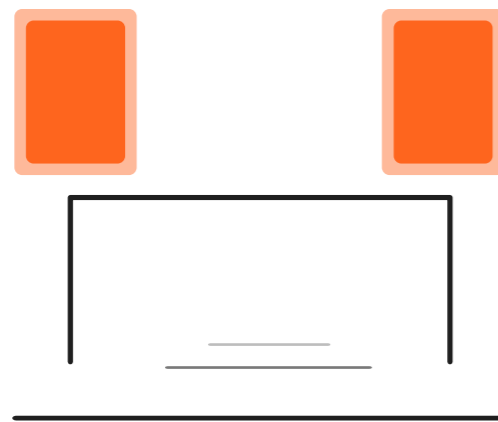
Wschód - Zachód

Pociągi

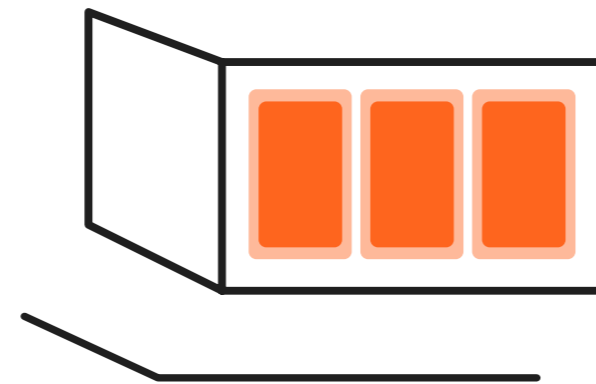
90 pociągów

3 typy

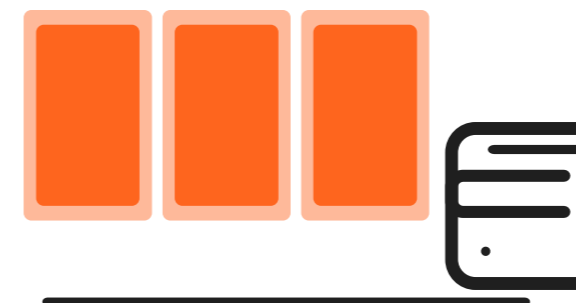
Gdzie są nasze produkty?



Wejścia/wyjścia
(#1 touch-point)



Przejścia/Strefy biletowe
(#2 touch-point)



Perony
(#3 touch-point)



Pociągi
(#4 touch-point)

Użytkownicy Metra

Traffic

Udział pasażerów według linii Metra:

M1: 55% | **M2: 45%**

25M+

pasażerów / miesięcznie

220M+

pasażerów / rocznie

650K

unikalnych odbiorców / dziennie

2.4M

unikalnych odbiorców / miesięcznie

810 000

dziennie / przed pandemią

994 000

dziennie / październik 2022

1 000 000+

dziennie / aktualnie 2024



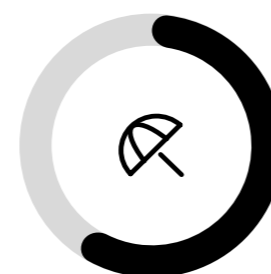
39%

pasażerów uznaje, że ich wynagrodzenie wystarcza na wszystkie wydatki



78%

pasażerów zna język obcy



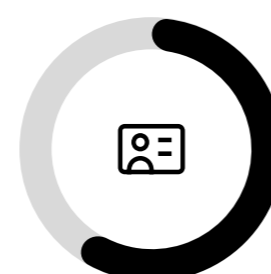
60%

pasażerów wyjechało co najmniej raz na wakacje w minionym roku



93%

pasażerów korzysta z internetu



68%

pasażerów posiada prawo jazdy



67%

pasażerów posiada co najmniej jeden samochód

Porównanie rocznego trafficu



15M+ odwiedzających rocznie
Centra handlowe (Największe Westfield „Arkadia”)



27M+ pasażerów rocznie
Dworce kolejowe (Największy Wrocław Główny)



220M+ pasażerów rocznie
Warszawskie Metro

Użytkownicy Metra

Demografia

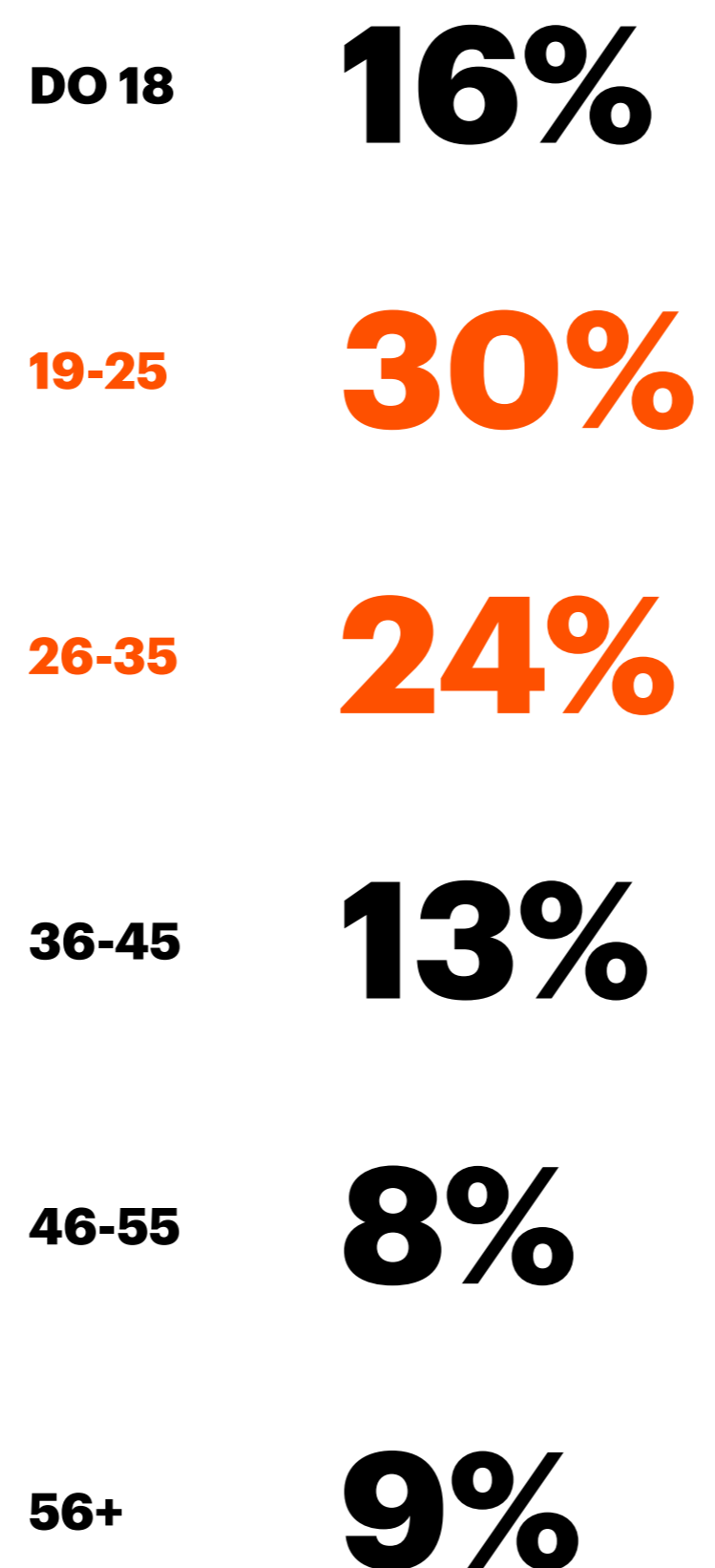
Potencjał użytkowników Metra:
młodzi & aktywni

55%

kobiet

45%

mężczyzn



87%
mieszka w Warszawie



60%
pracuje zawodowo



32%
uczy się/studiuje

Metro na świecie

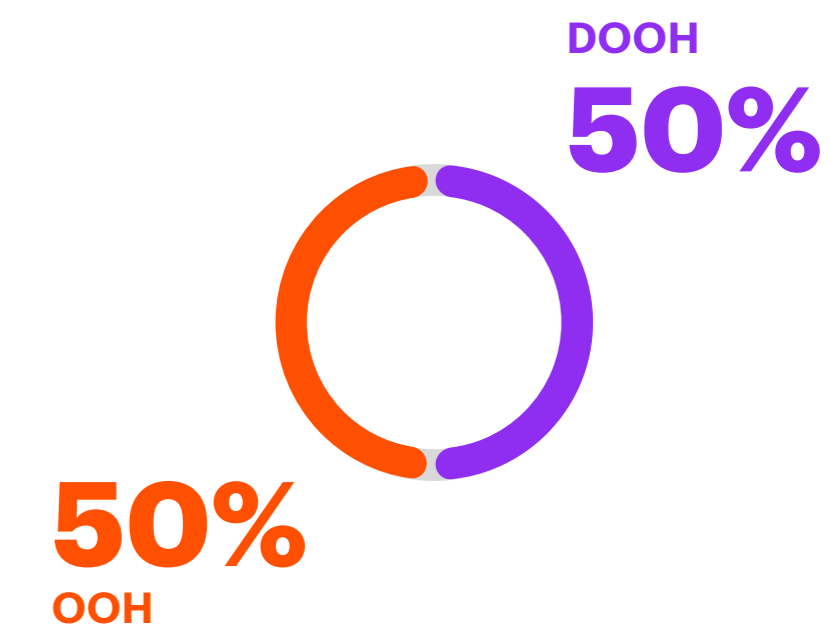
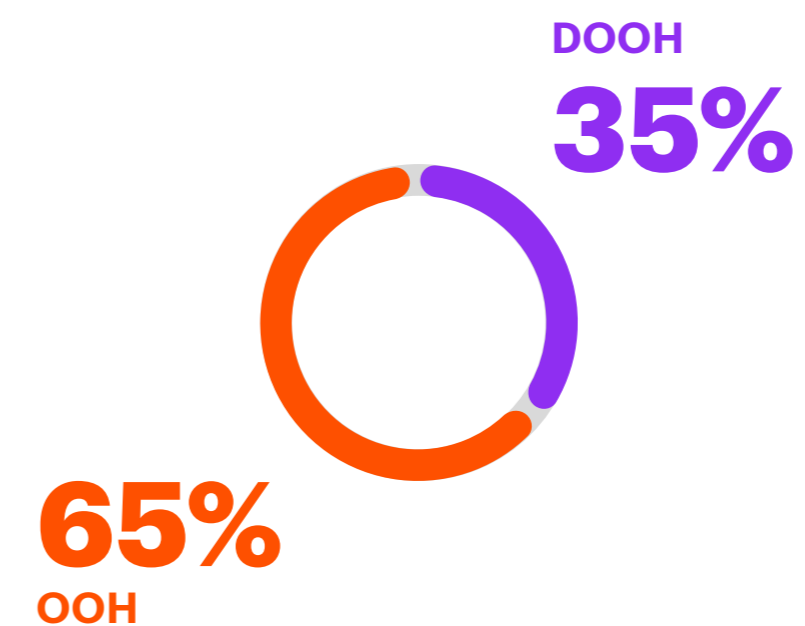
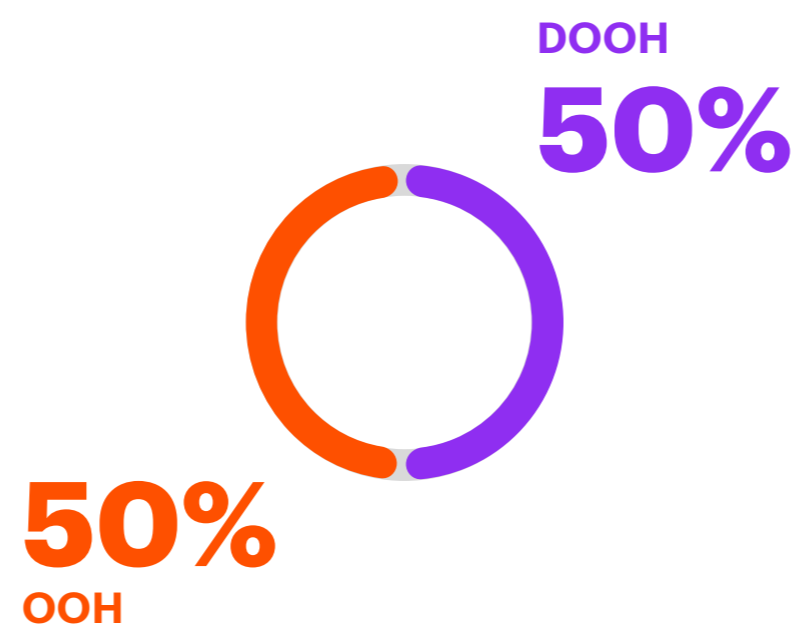
Nowy Jork

Londyn

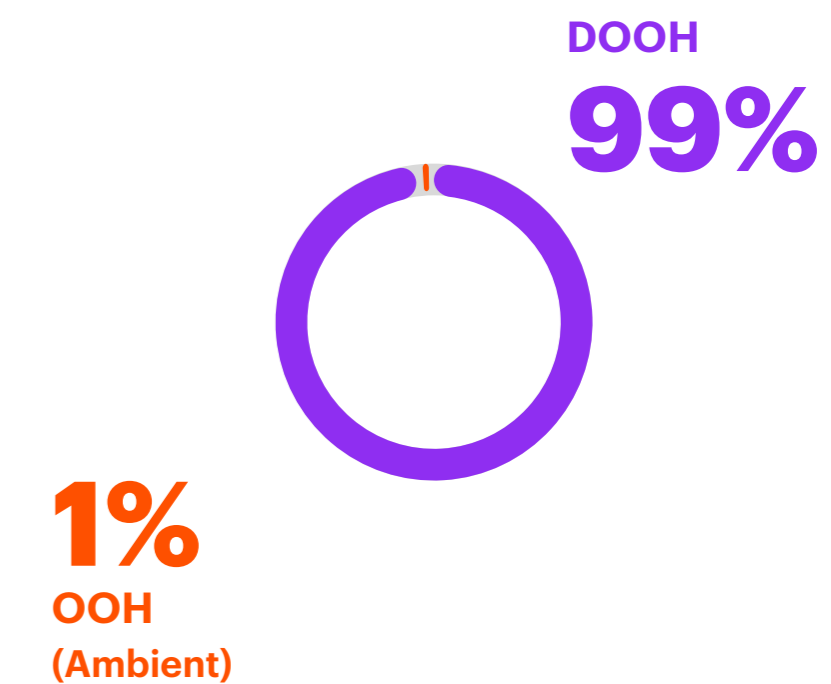
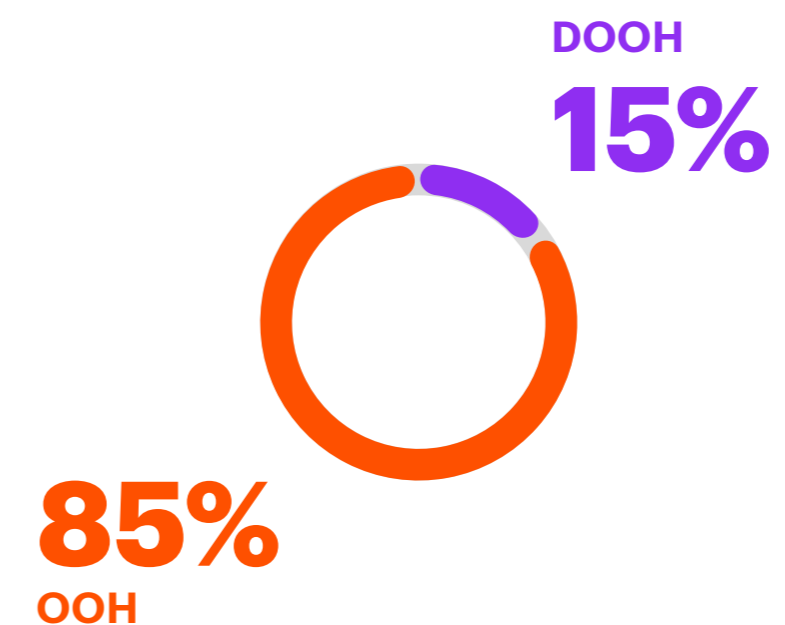
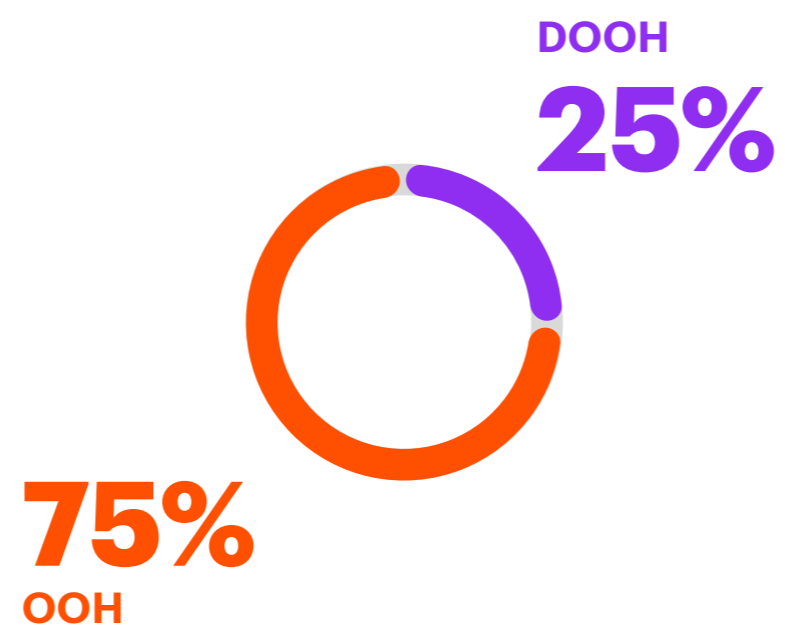
Warszawa



Przejścia/perony



Pociągi



STRÖER

ECO

Environmental, Social & Corporate Governance

Tranformacja Ekologiczna | GO ECO!



70% energii pochodzi z zielonych, odnawialnych źródeł.



Zaplanowane trasy serwisantów mają na celu minimalizację śladu węglowego.



Odchodzimy od papieru dla ochrony środowiska.



Upcycling - praktyka zrównoważonego rozwoju materiałów.



Energooszczędne oświetlenie zmniejsza zużycie energii elektrycznej.



Recycling - ponownie wykorzystujemy surowce i redukujemy odpady.

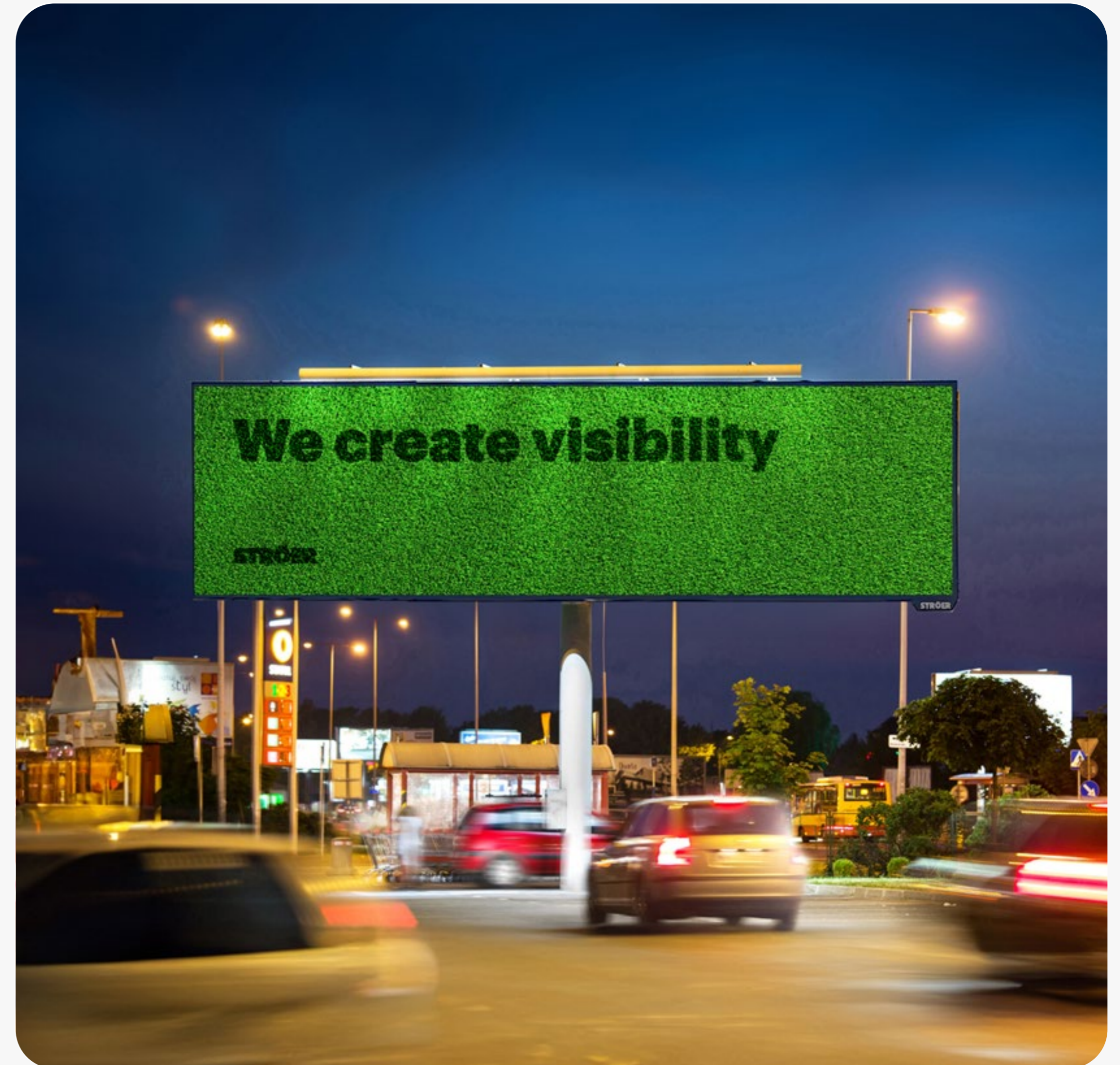
Recycling | Billboards **Eco**

Zmieniamy się na Eco

Billboards Eco rewolucjonizuje reklamę zewnętrzną, stosując billboardy wykonane w całości z recyklingowanych butelek i nakrętek.

Po zakończeniu kampanii odzyskujemy plakaty, aby przerobić je na nowe butelki i nakrętki, tworząc ciągły cykl ponownego wykorzystania i minimalizując wpływ na środowisko.

Dołącz do nas, promując swoją markę i jednocześnie chroniąc planetę dzięki ekologicznym rozwiązaniom Billboards Eco.



Upcycling | Billboards Premium



Billboardy premium z winylu przekształcamy w różnorodne produkty.



STRÖER x CHANEL otulacze



BAGlight



STRÖER x Żywiec Zdrój nawadniacze